**ALDO MELUNCURKAN KAMPANYE “OWN IT. HEART IT”**

**AJAK PUBLIK BERGAYA AUTENTIK DENGAN PENUH PERCAYA DIRI**



**Jakarta (24 Oktober 2023) -** ALDO siap menginspirasi gaya berpakaian musim gugur melalui kampanye terbarunya, “Own It. Heart It.” Kali ini, ALDO menampilkan kolaborasi menarik dengan tiga selebriti ternama Asia, di antaranya [Cinta Laura](https://www.instagram.com/claurakiehl/), [Gabbi Garcia](https://www.instagram.com/gabbi/), and [Khanh Linh](https://www.instagram.com/klinhnd/). Kampanye "Own It. Heart It" menekankan komitmen ALDO untuk mengekspresikan kebebasan bergaya, pemberdayaan, dan kepercayaan diri seseorang melalui fashion.

Koleksi ini menampilkan kelebihan produk ALDO yang serbaguna melalui beragam produk yang menawarkan kecocokan sempurna untuk segala acara :

1. **Nail It. Heart It**: Menaklukan hari kerja dengan penuh gaya
2. **Walk It. Heart It**: Melenggang dengan mudah di jalanan
3. **Glam It. Heart It**: Memancarkan gaya di acara glamor
4. **Dance It. Heart It**: Melepaskan gaya seseorang di lantai dansa

Sepanjang kampanye, ALDO menekankan fitur kenyamanan sepatu dengan teknologi “Pillow Walk” untuk memastikan pelanggan bahwa sepatu yang dikenakan tidak hanya terlihat bagus, tetapi juga dapat memberikan rasa nyaman.

*Brand Ambassador* ALDO, [Cinta Laura](https://www.instagram.com/claurakiehl/), [Gabbi Garcia](https://www.instagram.com/gabbi/), dan [Khanh Linh](https://www.instagram.com/klinhnd/) telah berbagi antusiasme terhadap produk ini dan menyoroti kenyamanan serta gaya yang dimiliki oleh ALDO.



Cinta Laura, Selebriti & Sociopreneur, mengungkapkan,

**"Saya bisa menari sepanjang malam dengan sepatu ini. Sepatu ini sangat nyaman!”**

Kampanye ini dimulai pada tanggal 24 Oktober 2023 dan akan terus menginspirasi serta menyemangati para pelanggan sepanjang musim gugur dan musim dingin.

Video dan gambar kampanye dapat ditemukan [di sini](https://drive.google.com/drive/folders/1R7AFAs_dQuxXwPAKbCM-g7Qr8BIRk0NW)

Koleksi ini dapat dibeli di toko [ALDO](https://www.aldoshoes.co.id/) dan [situs web ALDO](https://www.aldoshoes.co.id/) sehingga memudahkan pelanggan untuk mengeksplorasi dan mengekspresikan gaya pribadi mereka.

**Tentang ALDO**

Berdiri pada tahun 1972, ALDO, sebagai merek unggulan, menghadirkan fashion untuk pelanggan yang beragam dengan harga yang membuat gaya musiman mewah dapat dijangkau. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.aldogroup.com](https://www.aldogroup.com/en) dan [www.aldoshoes.com,](https://www.googleadservices.com/pagead/aclk?sa=L&ai=C6VczLFxkZYKSMrm-jMwPoeG60Aa__Ou7dOiO-fWgEejPtEYIABABILlUKAJg6YKAgOQNoAHir4HnKcgBAakC_OJmyPWo0T3IA9ggqgRkT9Cmkb7o7H-yZ77BRK1ydfwMhskS5EaebMpphkO-ZKzrU7a8BFjaGacsP9fTczYlgr6y7-PL51HmuOzNt6TzPQaHODwVGMHkMWUeduZsIBz5HZebQF4vnCiVZbgCKVXMohH0qMAEhLCZ-MMEgAWQTogF9YPPyUugBmaAB-Ln0cYEiAcBkAcBqAfruLECqAemvhuoB7ytsQKoB7mrsQKoB7masQKoB_PRG6gH7tIbqAf_nLECqAfK3BuoB5KvsQKoB7uksQKoB5KmsQKoB9imsQKoB961sQKoB9uqsQKoB9CqsQKoB9ywsQKoB7-5sQKoB-qxsQKoB6q4sQKoB5S4sQKoB-y4sQKoB763sQKgCNTfqQSwCAHSCCYQAjIEg-CADjoJwuGAgICABIJAQgEESNHs8ypQCViC2Ov76eOCA5oJHGh0dHBzOi8vd3d3LmFsZG9zaG9lcy5jby5pZC-xCbp9FvogQViOuQm6fRb6IEFYjvgJAZgLAaoMAggB6AwGqg0CSUTIDQGCFAgIAhIEYWxkb4gUA8gUiKXajLTyx8dU0BUBmBYB-BYBgBcBkhcJEgcIARADGKoC4BcC&ae=2&gclid=CjwKCAiAmZGrBhAnEiwAo9qHibEz00UgjgqX2sDvXGL9EnP4fMOaHttzPF6lUIQX7AKGFpOlyYbZnBoC8kEQAvD_BwE&ved=2ahUKEwjKyuT76eOCAxU-zzgGHe5HCmcQ0Qx6BAgJEAM&nis=8&dct=1&cid=CAASFORoHwBLV-36cbCxmK3iqqeVh8B9&dblrd=1&sival=AF15MEC-Ft-A0UphSUzprT17pTIIZjMz7Yh00bFQqOmLlh4p_J6oYoE0cKQSsu7GDEV0g6f2khrs-zllFwDr819Dys4J-b54BjHEuNaVvR_rzWlRkcL4LUlQXu5NNAlOYEH1MCfc9GJcJnHnpqjKv9DXUIeHakT7VDHZaVEbY3A4hm9RHymiO-s&sig=AOD64_3VQVV5fBOUOm09KWwMVKfBwbRovQ&adurl=https://www.aldoshoes.co.id/) dan ikuti [@aldo\_shoes](https://www.instagram.com/aldo_shoes/) dan #AldoCrew di media sosial untuk informasi terbaru.

INSTAGRAM: [@aldo\_shoes](https://www.instagram.com/aldo_shoes/)

TIKTOK: [@aldo\_shoes](https://www.tiktok.com/%40aldo_shoes?lang=en)

FACEBOOK: [ALDO Shoes](https://www.facebook.com/ALDOIndonesia/)

WEBSITE: [www.aldoshoes.co.id](https://www.aldoshoes.co.id/)

**Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah perusahaan 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan merek-merek internasional di seluruh Indonesia. Sebagai anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif di lebih dari 1.300 toko dan 11 situs online. Tiga lini bisnis utamanya adalah Sports, Leisure, dan Kids yang dijual melalui format toko mono-brand dan muiti-brand yang sepenuhnya dimiliki oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Pada tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, merek regional terkemuka di bidang olahraga bulu tangkis, kebugran, dan aktivitas rekreasi yang didirikan oleh Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susy Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id.](https://mapactive.id/en/)

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Ursula Vinessa**

**Senior Marketing Manager**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center, 29th Floor

Jl. Jend Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220 Indonesia

Phone : +62 815 103 56887

Email: ursula.dwitayoasta@mapactive.id