

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

MAA MENCATAT PERTUMBUHAN PENDAPATAN YANG SOLID PADA KUARTAL PERTAMA 2024

Jakarta, 29 April 2024 – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) untuk *Sports*, *Kids*, dan *Leisure*, hari ini mengumumkan hasil kinerja keuangan kuartal satu 2024.

Pendapatan bersih untuk Q1 2024 adalah Rp3,7 triliun, tumbuh sebesar 35,6% dari Rp2,7 triliun yang dilaporkan tahun sebelumnya. GPM kembali normal pada 47,9% dari 49,2%. Laba usaha naik 10,3% menjadi Rp405 miliar dari Rp367 miliar, EBITDA meningkat 28,8% dari Rp549 miliar menjadi Rp707 miliar; sementara laba bersih tumbuh sebesar 8,0% YoY menjadi Rp283 miliar dari Rp262 miliar pada kuartal pertama tahun 2023.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications, and Sustainability MAP Group menyatakan, "Hasil kuartal pertama kami kembali menunjukkan pertumbuhan meskipun dengan pendapatan yang cukup tinggi pada tahun lalu sebagai dampak dari berakhirnya pembatasan Covid-19. Selama kuartal ini, kami melihat efek parsial dari Lebaran, yang jatuh pada 10-11 April tahun ini, secara positif berpengaruh kepada penjualan MAA di sejumlah kanal dan kategori. Selain itu, kami akan terus menerapkan inisiatif untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi Perusahaan."

Seiring dengan ekspansi gerai fisik MAA, Perusahaan juga bekerja untuk mengoptimalkan gerai digitalnya. Per Maret 2024, MAA mengoperasikan 29 kanal *online* dan berkolaborasi dengan beberapa *marketplace online* pihak ke-tiga. MAA tetap berkomitmen untuk memanfaatkan teknologi dan inovasi baru untuk lebih meningkatkan pengalaman berbelanja pelanggan, menciptakan nilai, dan pertumbuhan jangka panjang.

"Kami tetap optimis namun berhati-hati di tengah dinamika bisnis pada negara-negara dimana kami beroperasi. Di masa yang akan datang, MAA akan terus fokus pada pertumbuhan organik melalui pendekatan *brand mix* yang pro-aktif, dan pengelolaan biaya yang lebih hati-hati. Kami berharap sejumlah upaya ini akan memberikan hasil positif bagi MAA," Ratih menyimpulkan.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas '*brand commerce*' yang beroperasi di ASEAN. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di lebih dari 1.700 gerai dan 29 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure* dan *Kids*, yang dijual melalui format gerai *mono-brand* dan *multi-brand* yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk Planet Sports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, Perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability of MAP Group

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088