**Press Release**

**For Immediate Release**

**MAPA SETS NEW RECORDS!**

***Strong growth across revenue, operating profit, and net income sees MAPA reach new heights in profitability***

**Jakarta, March 18, 2019** – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), a subsidiary of PT. Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) the Indonesia’s dominant operator of sports and leisure retailer, succeeded its personal records with industry leading marks for 2018. The net revenue surged 23% to Rp6.2 trillion – up from Rp5.1 trillion posted in the same period last year. Operating profit leaped 40.8% to Rp867 billion from Rp616 billion in 2017. The net income margin adjusted for accounting treatment of zero-interest bond and other items was 10.1%. The adjusted net income surged 37.9% to Rp631 billion up from the Rp458 billion posted in the corresponding period in 2017.

The robust sales increases were fueled by MAPA’s Multi-Tier retail formula, which segments various proprietary retail offers to specific shoppers, across premium and value channels, both online and offline. The unique retail strategy drove same-store sales growth of almost 12%, while adding 14% new shopping space nationwide. The openings included Planet Sports and Kidz Station as well as flagship mono brand concepts for Skechers, New Balance, Clark’s, Onitsuka Tiger, and The Athletes Foot.

The quarter also saw the company’s first step overseas with the launch of Planet Sports.Asia in Vietnam, supplementing MAP group’s strategy towards regional expansion.

MAPA’s Corporate Secretary, Ratih D. Gianda commented, “It was a record-breaking year across every sector of our business. Our long-term investments in process and data analytics have boosted the fitness of our brands and retail assets. More promising was that we saw strong growth across all economic segments. The recently opened Onitsuka Tiger at Pakuwon Supermall, Surabaya in November set a new sales productivity achievement, while our all new experiential Sports Station Mega at Ramayana Depok has consistently outperformed monthly targets. We also launched our Planet Sports.Asia and Kidz Station.Asia online sales vehicles and social media accounts. Initial results have surpassed expectations as we seek to bring our aspirational products to an ever-larger audience both online and offline.”

She added, “It’s clear that sports and healthy living are democratic and aspired to by all. We will continue our holistic mission to bring fitness to every corner of Indonesia and everybody through our brands and proprietary Multi-Tier retail strategy. It’s our perpetual marathon. It will never end.”

**About PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

MAPA, a subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), listed its shares on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in July. The company operates 1,074 stores in 74 cities throughout Indonesia and manages over 150 brands, of which more than 40 are exclusive brands. The three principal business lines: Sports, Leisure, and Kids. MAPA owns a portfolio of proprietary multi-brand retail chains, including Planet Sports. Asia, Sports Station, The Athlete’s Foot, Golf House, Royal Sporting House, Ogaan, Kidz Station and Planet Sports Kids. As now being the exclusive distributor of leading brands, including Skechers, Reebok, New Balance, Clarks and Lego. For more information about MAPA, please visit [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id)

For further information, please contact:

**Ratih D. Gianda – Corporate Secretary**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center lantai 26

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088

Mobile: 08111791606

Email: ratih.gianda@mapactive.id

**Siaran Pers**

**Untuk Diterbitkan Segera**

**MAPA BUKUKAN REKOR BARU!**

***Pertumbuhan pendapatan, laba usaha, dan laba bersih yang tinggi membantu MAPA mencapai tingkat baru dalam profitabilitas***

**Jakarta, 18 Maret, 2019** – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), perusahaan ritel terkemuka di Indonesia untuk produk-produk olahraga dan gaya hidup, melampaui rekor internal perusahaan dengan pencapaian industri tahun 2018. Pendapatan bersih perusahaan meningkat 23% menjadi Rp6,2 triliun dibandingkan periode yang sama pada tahun 2017 sebesar Rp5,1 triliun. Laba usaha melonjak 40,8% menjadi Rp867 miliar yang sebelumnya sebesar Rp 616 miliar pada tahun 2017. Margin laba bersih, disesuaikan untuk perlakuan akuntansi dari *zero-interest bond* dan *item* lainnya, mencapai 10,1%. Sedangkan laba bersih yang disesuaikan tumbuh 37,9% menjadi Rp631 miliar dari Rp458 miliar pada tahun 2017.

Peningkatan penjualan yang tinggi ini didorong oleh kekuatan strategi *Multi-Tier retail* *formula* yang di miliki oleh MAPA, yang tertuju kepada pelanggan dengan segmentasi pasar dari premium maupun menengah ke bawah, baik secara *online* maupun *offline.* Keunikan strategi ritel ini mendorong *same store sales growth (SSSG)* atau pertumbuhan penjualan di gerai yang samasebesar 11,8%, di tambah dengan memperluas gerai secara nasional sebesar 14%. Perluasan tersebut termasuk gerai-gerai Planet Sports dan Kidz Station serta konsep gerai *mono-brand* unggulan seperti Skechers, New Balance, Clarks, Onitsuka Tiger, dan The Athlete’s Foot.

Di kuartal akhir MAPA juga mengambil langkah pertama di luar negeri dengan peluncuran gerai Planet Sports. Asia di Vietnam, mendukung strategi group MAP yang telah ekspansi di regional.

Corporate Secretary MAPA Ratih D. Gianda memaparkan, “Tahun ini merupakan tahun pemecahan rekor di seluruh sektor usaha kami. Investasi jangka panjang kami dalam proses dan analisa telah meningkatkan performa merek dan ritel konsep kami. Yang lebih menjanjikan adalah bahwa kami melihat pertumbuhan yang kuat di semua segmen ekonomi. Gerai Onitsuka Tiger yang baru dibuka di Pakuwon Supermall, Surabaya pada bulan November tahun lalu mencatatkan pencapaian produktivitas penjualan tertinggi, sementara itu gerai *experiential* Sports Station Mega yang baru di Ramayana Depok juga secara konsisten melampaui target bulanan. Kami juga telah meluncurkan penjualan *e-commerce* dan akun media sosial Planet Sports.Asia dan Kidz Station.Asia. Hasil awal penjualan telah melampaui harapan karena kami senantiasa berusaha membawa produk aspirasional kami ke para pelanggan yang semakin luas, baik *online* maupun *offline.*"

Ratih menambahkan, “Pastinya olahraga dan hidup sehat merupakan pilihan dan diinginkan oleh semua orang. Kami akan melanjutkan misi holistik kami untuk menghadirkan kebugaran di seluruh Indonesia dan semua orang melalui merek-merek dan strategi ritel *Multi-Tier* *retail* kami. Hal ini merupakan misi abadi kami secara maraton dan tidak akan pernah berakhir.”

**Tentang PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

MAPA, anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Juli 2018. Perusahaan mengoperasikan 1.074 gerai di 74 kota di seluruh Indonesia dan mengelola lebih dari 150 merek dimana lebih dari 40 di antaranya merupakan merek eksklusif. Tiga lini bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure dan Kids. MAPA juga memiki jaringan ritel multi-brand yang telah dipatenkan, termasuk Planet Sports.Asia, Sports Station, The Athlete’s Foot, Golf House, Royal Sporting House, Ogaan, Kidz Station, dan Planet Sports Kids. MAPA saat ini juga tercatat sebagai distributor ekslusif merek-merek unggulan seperti Skechers, Reebok, New Balance, Clarks dan Lego. Silahkan mengunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id) untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan menghubungi:

**Ratih D. Gianda – Corporate Secretary**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center, lantai 26

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86

Jakarta 10220

Telepon: 021-8064 8498

Email: ratih.gianda@mapactive.id