

**SIARAN PERS****Untuk Didistribusikan Segera****MAPA CATATKAN REKOR PERTUMBUHAN BARU UNTUK TAHUN 2019**  
Covid-19 diperkirakan akan mempengaruhi penjualan tahun 2020

Jakarta, 16 April, 2020 – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), dan sebagai perusahaan ritel terkemuka di Asia Tenggara untuk produk *sports & leisure*, hari ini mengumumkan pencapaian rekor terbaru pertumbuhan dan laba bersih untuk tahun 2019.

Pendapatan bersih meningkat 19,2% menjadi Rp7,4 triliun, sementara laba bersih meningkat 96% menjadi Rp693 miliar dengan margin laba bersih mencapai 9,3%. Laba usaha (+12,4%) dan EBITDA (+13,5%), tumbuh dengan laju dua digit, meskipun menunjukkan akselerasi investasi di luar anggaran untuk ekspansi gerai (dalam negeri dan luar negeri), dan belanja digital. Perusahaan melanjutkan strategi pertumbuhan 3 tahun dengan memasuki pasar negara berkembang yang mengoperasikan 5 gerai di Vietnam, serta mempersiapkan pendirian MAP Active di Filipina. Selain itu juga terdapat peningkatan atas lebih dari 100% pada *platform* digital termasuk PlanetSports.asia, Kidz Station dan *platform monobrand* melalui penjualan *online* mencapai 4% dari keseluruhan penjualan.

Strategi penjualan dan pemasaran perusahaan mendorong pertumbuhan *SSSG (Same Store Sales Growth)* yang mencapai 10% berkontribusi pada kenaikan pendapatan sebesar 20,7% secara keseluruhan di kuartal ke-empat 2019. Sementara *SSSG* untuk tahun 2019 sesuai dengan estimasi tercatat 8,5%. Namun, tingginya permintaan pada kuartal ke-empat mengakibatkan hambatan ketersediaan produk-produk *fast-selling*, yang menyebabkan sedikit menurunnya margin kotor menjadi 44,7% untuk tahun 2019. Sebagai konsekwensinya, perusahaan mencapai level *inventory days* paling efisien, yakni 148 hari dengan hanya 17% dari total produk berusia lebih dari 6 bulan.

Kuatnya pertumbuhan penjualan, merupakan bukti pencapaian strategi MAPA yang baru, “*Branded Commerce*”. Perusahaan bermitra erat dengan sejumlah merek strategis berjangka panjang untuk mendorong “*over performance*” pada penjualan dan persepsi aspirasional di kalangan konsumen.

VP Investor Relations dan Corporate Secretary MAPA, Ratih D. Gianda mengatakan, “2019 juga merupakan tahun dengan pencapaian kinerja yang kuat bagi MAP Active. Perusahaan mencatat pertumbuhan *topline* dan *bottomline* sesuai target. Menatap ke depan, Perusahaan tetap berhati-hati akan potensi dampak pandemi global Covid-19. MAPA telah mengalami dampak negatif yang signifikan sejak Februari, dan melihat perkembangan situasi dari hari ke hari, kami belum dapat memprediksi dampak terhadap penjualan saat ini. Kami akan memberikan informasi lebih rinci pada kesempatan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan mendatang.”

“Dengan ketahanan perusahaan, dan potensi jangka panjang pasar *sports & health* di Asia Tenggara, kami optimis dapat melewati masa krisis ini dengan lebih kuat dan memiliki posisi yang lebih baik untuk menangkap peluang di masa depan,” ungkap Ratih menambahkan.

**Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

Pada akhir bulan Desember 2019, MAPA, anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), telah mengoperasikan 1.173 gerai di 76 kota di seluruh Indonesia dan mengelola lebih dari 150 merek, lebih dari 40 merek di antaranya merupakan merek eksklusif. Tiga lini bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure dan Kids. MAPA juga memiliki jaringan ritel *multi-brand* eksklusif, termasuk Planet Sports.Asia, Sports Station, The Athlete’s Foot, Golf House, Payless, Ogaan, Kidz Station dan Planet Sports Kids. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:**

**Ratih D. Gianda – VP Investor Relations & Corporate Secretary**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center, lantai 26

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088

Mobile: 08111791606

Email: [ratih.gianda@mapactive.id](mailto:ratih.gianda@mapactive.id)