

MAP
active



Terdampak oleh Pandemi

Tetapi tetap Berjuang untuk Menang

Kilas Semester Pertama 2020

Terdampak oleh pandemi

Rp2.1 Triliun **Pendapatan** (-39%)

Rp 219 Miliar **EBITDA** (- 63%)

Rp 75 Miliar **Rugi Bersih** (- 121%)

3.6% **Margin Rugi Bersih**

Tetapi tetap **Berjuang untuk Menang**

Penjualan *digital* (+ 382%)

Ekspansi dengan merek baru di Vietnam

Anak perusahaan baru di Filipina

Akuisisi bisnis Thailand dari MAPi

Berjuang untuk Menang

Strategi pertumbuhan IPO 2018 kami terus berlanjut

1

Mengintegrasikan Opsi Ritel Indonesia agar Lebih Mudah diakses oleh Konsumen

Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan sistem belanja terintegrasi antar gerai fisik, gerai *digital*, dan kanal sosial media

2

Meluncurkan *Regional Branded Commerce*

Mengelola dan memasarkan merek-merek terkemuka di negara-negara ASEAN yang padat penduduk dan memiliki angka fundamental GDP yang kuat

3

Melaksanakan Perubahan *Digital*

Membangun ekosistem digital berbasis data yang terintegrasi secara *online & offline* untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan mempercepat perputaran *inventory*

4

Kemitraan atau Akuisisi Strategis

Mengidentifikasi peluang secara terukur dan saling melengkapi untuk pertumbuhan jangka panjang di Asia Tenggara

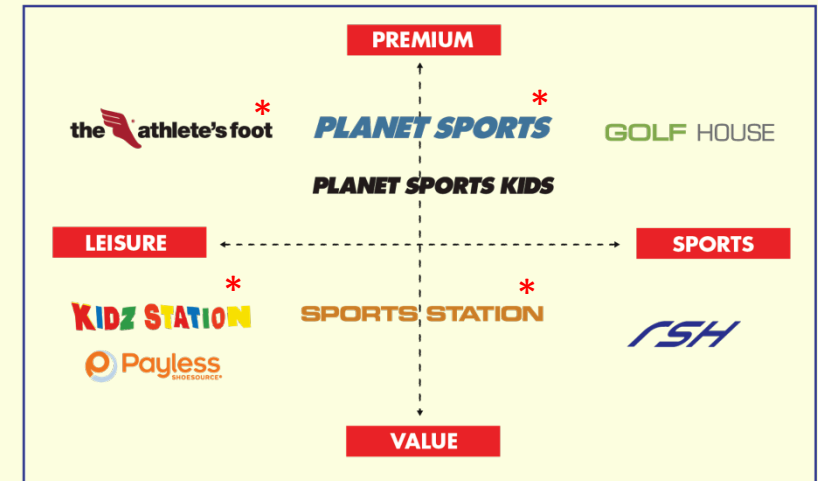
1. Mengintegrasikan Ritel Indonesia

Dengan opsi digital & *endless aisle*

8 gerai *multi-brand* yang sudah sangat dikenal di seluruh penjuru Indonesia

Setiap gerai *multi-brand* tersebut memiliki konsep ritel dan identitas tersendiri yang disesuaikan dengan segmen konsumen tertentu

* Opsi *Endless aisle* untuk memenuhi kebutuhan pelanggan



Sports

PLANET SPORTS.ASIA



Premium sports footwear, apparel, & equipment retailer

SPORTS STATION



Big box value sports retail targeting low to middle market segment

GOLF HOUSE



Specialty golf stores offering both apparel and equipment

Leisure

Kids

RSH



Multi-brand sports store within value segment

the athlete's foot



Premium athletic specialty footwear retailer

PLANET SPORTS KIDS



Premium sports footwear & apparel

Payless SHOESOURCE*



Value family footwear store for proprietary brands and labels

KIDZ STATION



Specialty retailer offering toys, early learning products, & apparel

2. Meluncurkan *Regional Branded Commerce*

Modus Operandi

Melayani pelanggan regional melalui gerai fisik, *digital* & kanal media sosial, termasuk peritel global

- Footlocker
- JD Sports
- Sports Direct



Brand Regional
(*Online / Offline*)

Ritel Indonesia

- Planet Sports
- Sports Station
- Kidz Station

MAP_{active}
Thailand

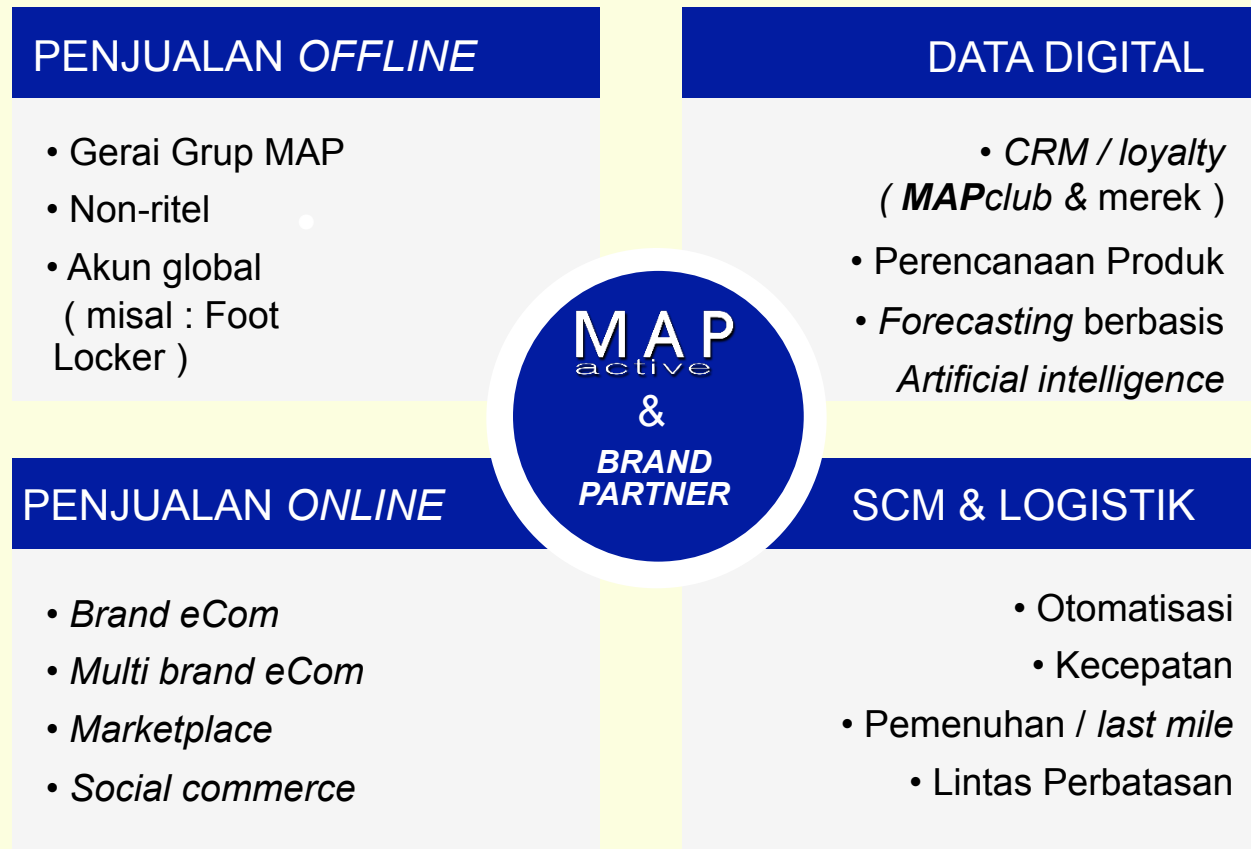
MAP_{active}
Filipina

MAP_{active}
Vietnam



3. Pilar dari *Branded Commerce*

Mengintegrasikan *offline, online*, dan jalur interaksi lainnya untuk memaksimalkan potensi merek



Menjadikan MAPA tak tergantikan bagi para *brand partners*

4. Berjuang untuk Menang

Kami berhasil menggandakan jumlah pelanggan dan potensi penjualan

DI DALAM Indonesia



DI LUAR Indonesia



Consumers
Sales

Rangkuman Komersial

Berjuang untuk Menang

Fokus jangka pendek

- Menjaga keselamatan karyawan dan pelanggan di seluruh gerai
- Bekerjasama erat dengan pengelola pusat perbelanjaan untuk meningkatkan jumlah kunjungan
- Menghemat biaya dan disiplin dalam belanja modal
- Memperhatikan penjualan dan arus kas

Tujuan Jangka Panjang

- Menggandakan model operasi : DI DALAM Indonesia ; DI LUAR Indonesia
- Menggandakan potensi konsumen : 276 juta Indonesia ; 280 juta ASEAN
- Menggandakan peluang pertumbuhan : Kemitraan merek Regional
- Menggandakan kekuatan perusahaan : Grup *sports & leisure* terbesar di ASEAN

Ikhtisar Keuangan



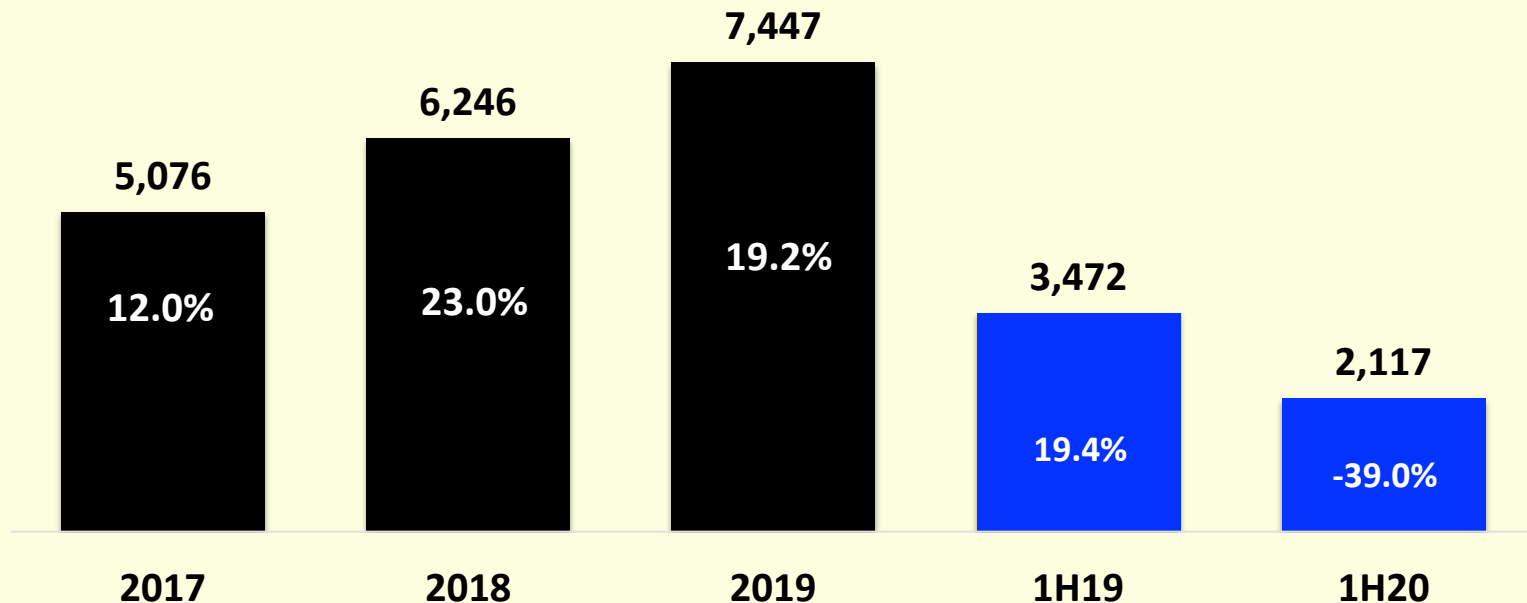
Ikhtisar Keuangan (dalam miliar Rupiah, %)

Setelah PSAK 73	1H20	1H19*	% Pertumbuhan	2Q20	2Q19*	% Pertumbuhan
PENDAPATAN BERSIH	2,117	3,472	-39%	653	1,956	-67%
LABA KOTOR	845	1,594	-47%	198	891	-78%
MARJIN LABA KOTOR	39.9%	45.9%		30.3%	45.5%	
LABA (RUGI) USAHA	(95)	508	-119%	(194)	311	-162%
MARJIN LABA (RUGI) USAHA	-4.5%	14.6%		-29.8%	15.9%	
EBITDA	219	594	-63%	(40)	355	-111%
MARJIN EBITDA	10.3%	17.1%		-6.1%	18.1%	
LABA (RUGI) BERSIH	(75)	366	-121%	(147)	225	-166%
MARJIN LABA (RUGI) BERSIH	-3.6%	10.5%		-22.5%	11.5%	

*) Tidak dinyatakan kembali, masih disajikan menggunakan standar akuntansi yang lama (PSAK 30)

Pendapatan Bersih & Pertumbuhan

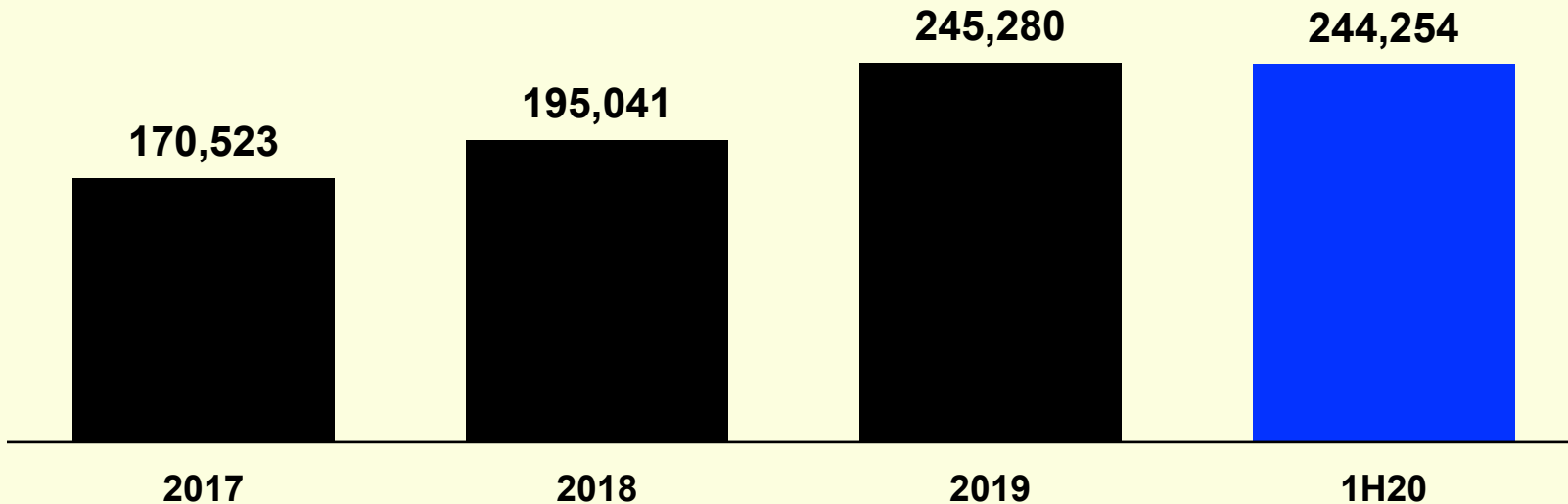
(dalam miliar Rupiah, %)



Walaupun kami mengawali tahun 2020 dengan kuat, penjualan bersih secara keseluruhan menurun sebesar 39% dikarenakan adanya penutupan gerai secara besar-besaran sebagai akibat dari pandemi COVID-19. Akan tetapi, kuatnya pertumbuhan layanan *digital* sebesar 382% dari Planet Sports, Sports Station, dan Kidz Station membantu memitigasi sebagian dari hilangnya peluang penjualan

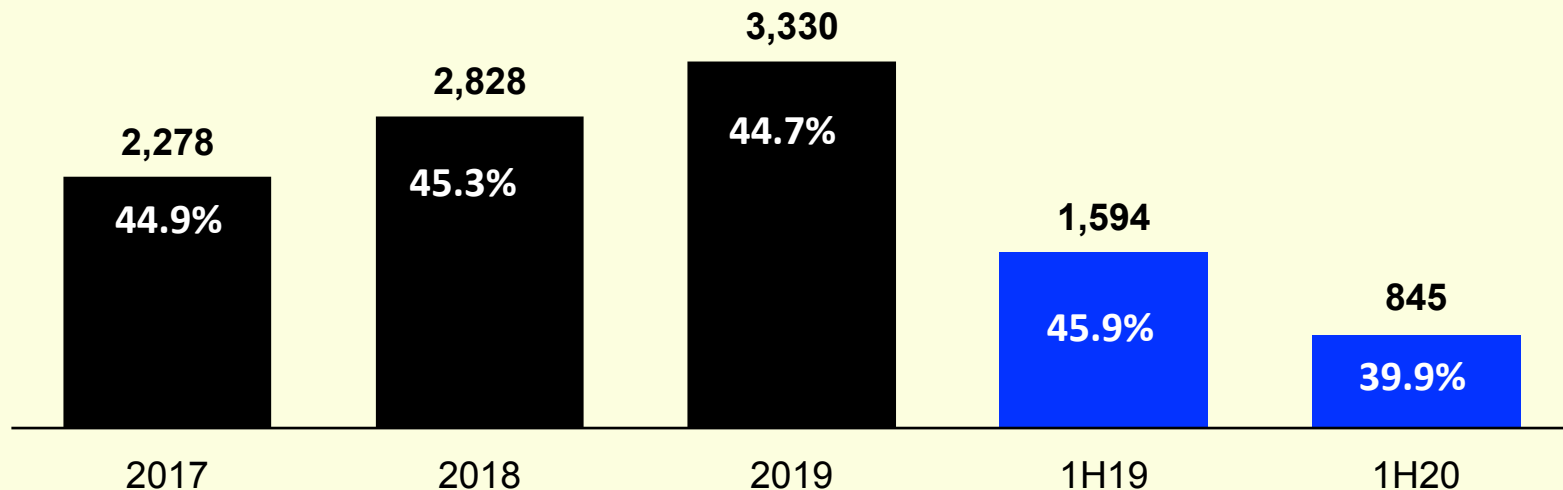
Ikhtisar Operasional Semester Pertama 2020

Perkembangan luas area penjualan (m²) – termasuk Vietnam



Setelah MAPA melakukan kalibrasi ulang dan mempercepat perubahan porosnya ke arah *digital*, laju penambahan gerai ritel akan melambat dengan hanya sedikit toko-toko strategis saja yang direncanakan untuk dikembangkan sepanjang tahun 2020

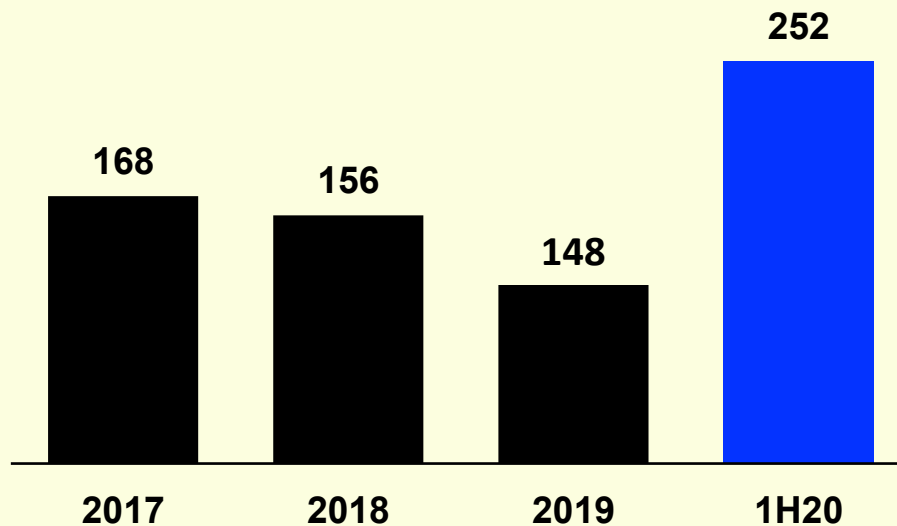
Laba Kotor & Margin (dalam miliar Rupiah, %)



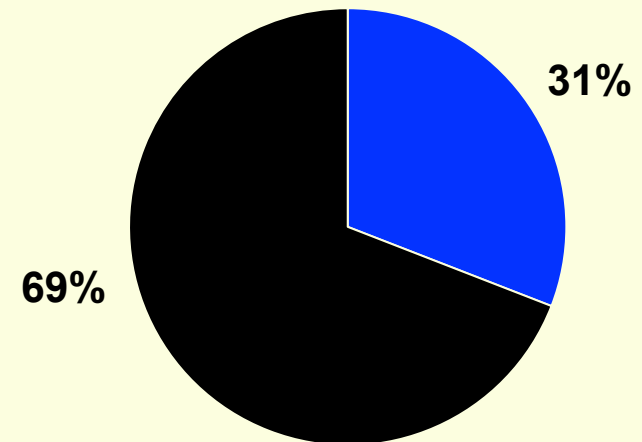
Sepanjang penerapan PSBB di masa pandemi COVID-19, MAPA menjalankan promosi secara agresif untuk menciptakan arus kas dan menghindari penumpukan *inventory*

Tinjauan Persediaan

Turnover (Days)



Aging >6 Months 1H20



Meskipun *inventory days* meningkat secara stabil selama paruh pertama tahun 2020 (terhadap rendahnya penjualan), tingkat tertinggi persediaan tetap stabil dibandingkan dengan akhir kuartal pertama

Laporan Posisi Keuangan (dalam miliar Rupiah, %)

ASET	Per 30 Jun 20	Per 31 Des 19
KAS & SETARA KAS	712	535
PIUTANG USAHA - BERSIH	221	243
PERSEDIAAN-BERSIH	2,140	1,770
ASET TETAP- BERSIH	723	762
ASET HAK-GUNA - BERSIH	1,014	-
LAIN-LAIN	580	756
JUMLAH ASET	5,390	4,066

LIABILITAS DAN EKUITAS	Per 30 Jun 20	Per 31 Des 19
UTANG BANK	635	-
UTANG USAHA	745	594
LIABILITAS IMBALAN KERJA	189	178
LIABILITAS SEWA	720	-
LIABILITAS LAINNYA	195	277
EKUITAS & KEPENTINGAN NON- PENGENDALI	2,906	3,017
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	5,390	4,066

TEAM MAPactive

TERIMA KASIH

