



Pertumbuhan ASEAN

dalam Sports & Leisure

MAPactive

Paparan Publik

19 Agustus 2021

Setting The Scene

MAP Active 1995 - 2025

Siapa Kami

...dan darimana kami berasal

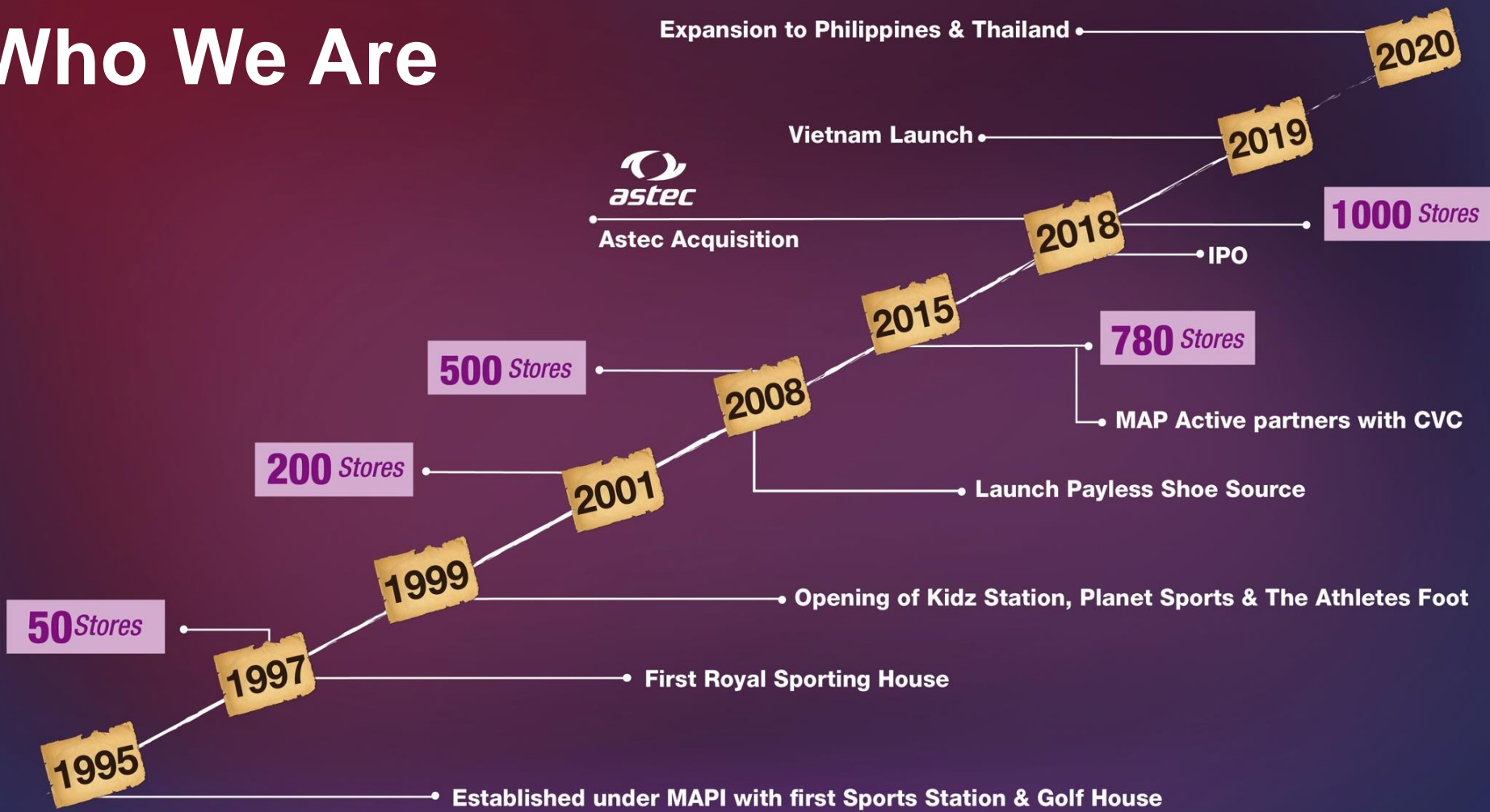
Langkah berikutnya?

Pertumbuhan regional dan kolaborasi dengan berbagai merek

Tujuan Akhir ?

Belanja satu atap untuk berbagai merek global di Asia Tenggara

Who We Are



Astec Acquisition

MAP Active 1H 2021

1,115 Gerai di **78** kota di Indonesia

7 Gerai dan **8** *S/S* di Vietnam

3 Gerai dan **186** *S/S* di Thailand

60 Gerai dan **141** *S/S* di Filipina

40+ merek eksklusif

4 gerai *eCom multi brand* eksklusif

8 gerai *eCom mono brand*

Our Goals

1

Menjalankan Perubahan Digital

Untuk membangun ekosistem digital berbasis data yang terintegrasi antara *online* dan *offline* untuk melayani para pelanggan kami dengan lebih nyaman dan mempercepat perputaran persediaan

2

Meluncurkan *Branded Commerce Regional*

Mengelola dan memasarkan merek-merek utama di negara-negara ASEAN yang padat penduduk dengan fundamental PDB yang kuat

3

Akuisisi atau Kemitraan Strategis

Mengidentifikasi peluang yang terukur dan melengkapi pertumbuhan jangka panjang di kawasan Asia Tenggara

Ritel Multi Tier

Diferensiasi pertumbuhan kami terdapat dalam kolaborasi dengan merek eksklusif



Merek Eksklusif Kami

SPORTS

Adidas Swim
Aetrex
Airwalk
Astec
Champion
Converse
Crocs
Diadora
NBA
Nike Kids
New Era
Spalding
Speedo
Skechers
Reebok

RUN & TRAIL

Brooks
Hoka One One
New Balance
2XU
Saucony

GOLF

Cleveland
Mizuno
Srixon
Tabata
XXIO
Skechers

LEISURE

Birkenstock
Camper
Clarks
Dr Martens
Linea
Onitsuka Tiger
Nine West
Payless
Rockport
Steve Madden
Stacatto

KIDS

Bandai
Baby Alive
Carters
Clementoni
Disney Princess
Disney Frozen
Gunpla
Hasbro
My Little Pony
LOL
LEGO
Marvel
Nerf
Playdoh

Platform Penjualan Digital Kami

MULTIBRAND

Planet Sports
Kidz Station
Linea Shoes

MONOBRAND

Converse
Crocs
New Balance
Onitsuka Tiger
Skechers
Reebok

CRM & LOYALTY

MAP CLUB

MARKETPLACE

Blibli
Lazada
Shopee
Tokopedia
Zalora

Aktivasi Anak Perusahaan Regional

Ritel Regional

- Planet Sports
- Converse
- Champion
- New Balance
- New Era
- Skechers
- Hoka One One
- Marketplace

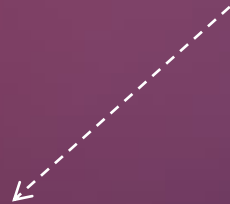


Ritel Indonesia

- Kidz Station
- Golf House
- Planet Sports
- Sports Station
- The Athletes Foot
- RSH
- Payless
- Marketplace

MAP CLUB

Melayani pelanggan melalui kanal fisik, digital dan sosial



MAP active
Thailand
(2020)

MAP active
Singapura
(2018)

MAP active
Filipina
(2020)

MAP active
Vietnam
(2019)

Bagaimana melayani mitra kami dengan *branded commerce*

Mengintegrasikan *offline*, *online* dan seluruh titik kontak ritel untuk memaksimalkan potensi merek



Memaksimalkan Loyalitas Regional dengan MAP CLUB

Memanfaatkan data pelanggan untuk mengembangkan strategi penjualan yang lebih menguntungkan



IKHTISAR KEUANGAN

Pertumbuhan Pendapatan Kembali Normal

+35 %

**KUARTAL KE-2 '21 : MAPA MENCATAT
PENDAPATAN TERTINGGI SEJAK AWAL COVID**

**PERTUMBUHAN PENJUALAN DIDORONG OLEH
STRATEGI *UNIFIED RETAIL* & TINGGINYA
PENJUALAN SELAMA MUSIM LEBARAN**

**PEMULIHAN TERLIHAT DI SELURUH SEGMENT
BAIK *SPORTS*, *KIDS* DAN *LEISURE***

Penjualan Digital Meningkatkan

Keterlibatan pelanggan yang kuat melalui MAP CLUB mendorong pertumbuhan pada kuartal ke-2 pada *platform eCom & WA chat*

+20%

KONTRIBUSI DIGITAL 12.5% DARI PENJUALAN

**SKECHERS, PLANET SPORTS & MAP CLUB
BERKONTRIBUSI PADA MOMENTUM**

KOLABORASI *MARKETPLACE* DITINGKATKAN

Perkembangan Utama Pada Laba & Rugi di Semester Pertama 2021

PENDAPATAN MENINGKAT 35%

MARGIN LABA KOTOR NAIK 3,4% MENJADI 43,2%

INVESTASI BERKELANJUTAN PADA ANALISA DATA DAN PERENCANAAN PRODUK MENDORONG PERBAIKAN DALAM MARGIN

MARGIN OPERASIONAL MENINGKAT 11,3%

KESELURUHAN BIAYA OPERASIONAL NAIK SECARA MARGINAL KARENA INVESTASI DI ASEAN

LABA BERSIH MENINGKAT 215%

MARGIN & PENJUALAN LEBIH TINGGI SERTA EFISIENSI BIAYA BISNIS

Persediaan dan Kas

Menguatnya posisi keuangan memungkinkan investasi strategis

**| KEBIJAKAN MANAJEMEN & LIKUIDASI PERSEDIAAN
YANG DISIPLIN**

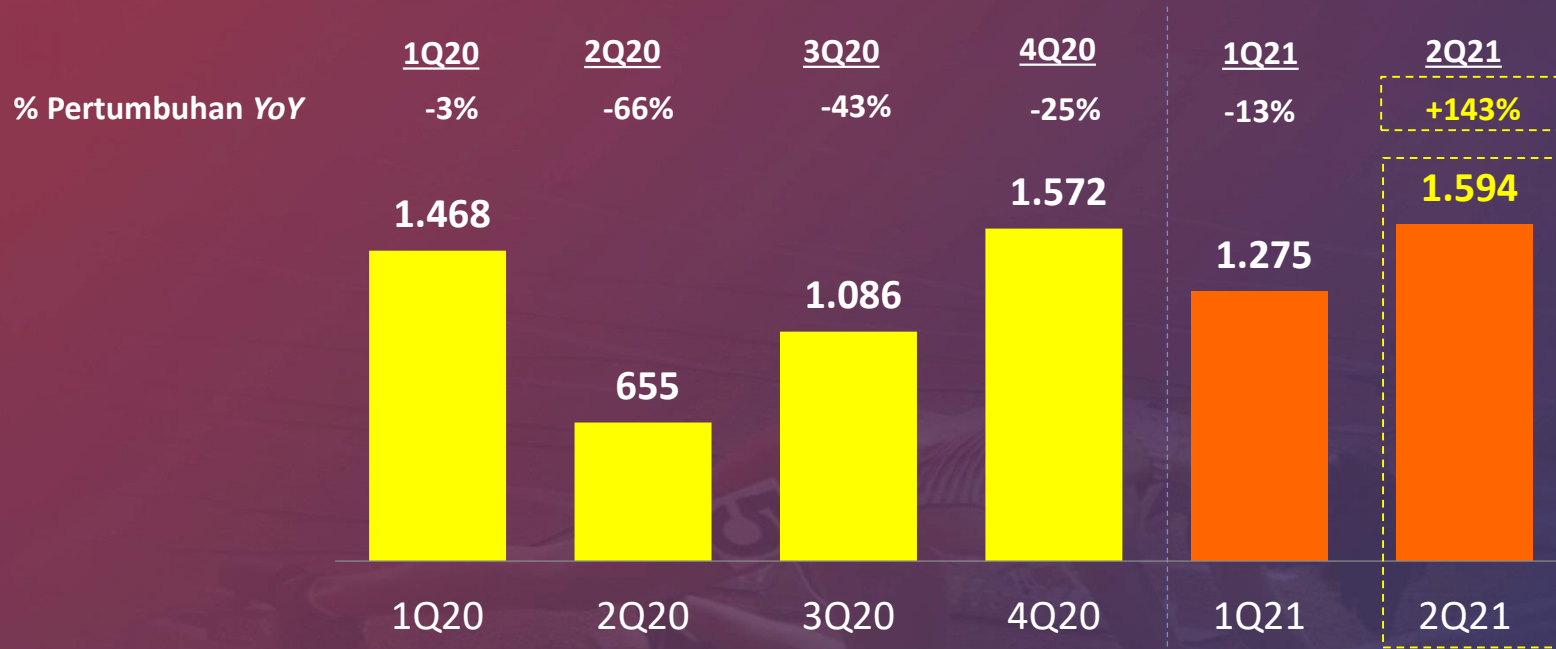
| POSISI KAS BERSIH TERJAGA

**| KAS DIPERGUNAKAN SECARA STRATEGIS UNTUK INISIATIF
DIGITAL & PELUANG PERTUMBUHAN ASEAN JANGKA PANJANG**

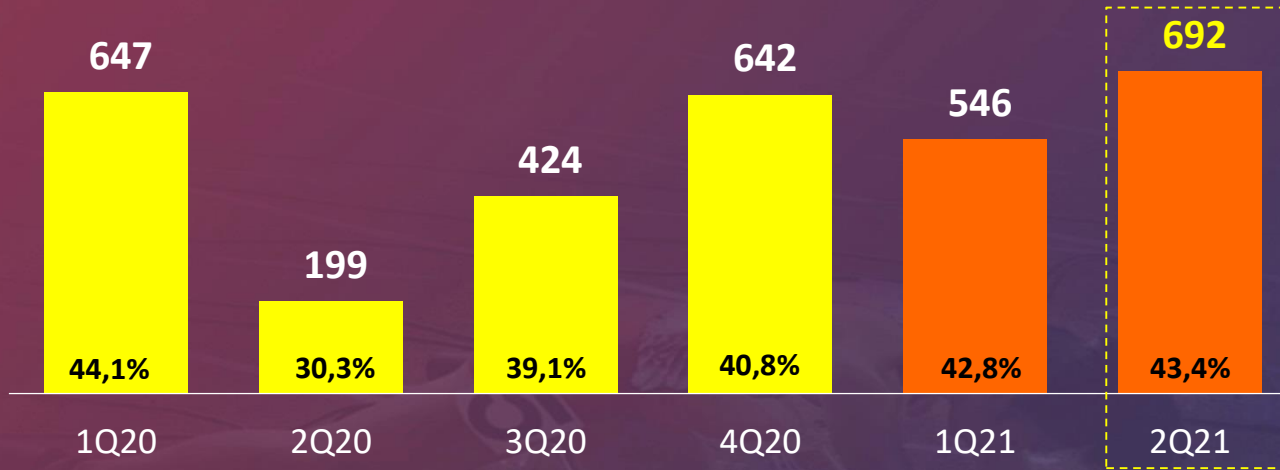
Ikhtisar Keuangan (dalam miliar Rupiah)

	1H21	1H20	PERTUMBUHAN
PENJUALAN BERSIH	2.869	2.123	35,1%
LABA KOTOR	1.238	846	46,4%
MARGIN LABA KOTOR	43,2%	39,8%	
LABA (RUGI) USAHA	189	(100)	289,1%
MARGIN LABA USAHA	6,6%	-4,7%	
EBITDA	496	214	132,2%
Margin EBITDA	17,3%	10,1%	
LABA (RUGI) BERSIH	92	(80)	214,8%
MARGIN LABA BERSIH	3,2%	-3,8%	

Penjualan Bersih & Pertumbuhan (dalam miliar Rupiah)



Laba Kotor & Margin (dalam miliar Rupiah)



Laporan Posisi Keuangan (dalam miliar Rupiah)

ASET	Per 30 Jun 21	Per 31 Dec 20	Per 31 Dec 19	LIABILITAS DAN EKUITAS	Per 30 Jun 21	Per 31 Dec 20	Per 31 Dec 19
KAS & SETARA KAS	413	599	546	UTANG BANK	326	493	-
PIUTANG	238	291	252	UTANG	761	778	597
PERSEDIAAN	2.582	2.278	1.787	LIABILITAS IMBALAN KERJA	198	190	178
ASET TETAP	681	728	766	LIABILITAS SEWA	755	737	-
ASET GUNA USAHA	845	898	-	LIABILITAS LAINNYA	252	195	277
LAIN-LAIN	625	588	757	EKUITAS & KEPENTINGAN NON- PENGENDALI	3.092	2.989	3.056
JUMLAH ASET	5.384	5.382	4.108	JUMLAH LIABILITAS & EKUITAS	5.384	5.382	4.108

Kesimpulan

Jangka panjang: Pasar yang lebih luas, pangsa pasar yang lebih banyak, merek eksklusif yang lebih banyak, dan penjualan yang lebih tinggi.

Lebih banyak peluang untuk tumbuh

Proyeksi pertumbuhan PDB yang cepat untuk ASEAN

500 juta+
Populasi

400 juta+
Pengguna Smartphone

Kesehatan & kebugaran menjadi prioritas untuk semua

TERIMA KASIH

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

26th Floor, Sahid Sudirman Center
Jl. Jend. Sudirman Kav. 86
Jakarta 10220
T. +62-21 8064 8488
E. corpsec@mapactive.id
W. mapactive.id

