

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

AKSELERASI DIGITAL UNTUK MAP ACTIVE DI KUARTAL KE-2

Jakarta, 2 Agustus 2021 – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP) yang bergerak di bidang *sports, kids* dan *leisure*, pada hari ini mengumumkan kinerja keuangan kuartal ke-2. Penjualan bersih MAPA pada kuartal ke-2 tahun 2021 tercatat sebesar Rp1,6 triliun, dengan margin laba kotor 43,4%. Laba usaha mencapai Rp155,9 miliar, dengan EBITDA Rp308,4 miliar dan laba bersih sejumlah Rp91,6 miliar.

Pada semester pertama tahun 2021 yang berakhir pada 30 Juni, penjualan bersih MAPA mencapai Rp2,9 triliun, sementara margin laba kotor sebesar 43,2%. Laba usaha dibukukan sebesar Rp189,3 miliar, EBITDA Rp495,9 miliar dan laba bersih Rp92,2 miliar.

MAPA mengalami pertumbuhan yang signifikan di kuartal kedua dengan penjualan yang melonjak lebih dari 25% dibandingkan kuartal pertama, ditopang oleh strategi digital *Unified Retail* yang terus membaik di pasar domestik Indonesia, ditambah dengan meningkatnya penjualan selama periode Lebaran pada bulan Mei. Peluncuran berbagai produk merek ternama untuk *Running, Leisure wear, Fitness* dan *Kids*, berhasil menangkap momentum *full price* yang kuat, sehingga membantu menutupi turunnya penjualan jangka pendek, akibat *lockdown* pandemi Covid19 yang berkepanjangan pada pasar internasional di Filipina, Thailand dan Vietnam.

Kinerja MAPA di Indonesia berhasil mencapai target, meski menghadapi sejumlah tantangan termasuk pembatasan jam operasional mal, serta berbagai kendala logistik di tengah berlansungnya pandemi Covid19.

Ratih D. Gianda, VP of Investor Relations, Corporate Communications dan Sustainability MAP Group mengungkapkan, “MAPA mengawali kuartal ke-2 dengan sangat baik dan terus akan berkembang. Perusahaan telah meraih pertumbuhan pendapatan dan keuntungan yang sangat baik dari kanal *online multi brand* dan *mono brand*, didukung oleh peluncuran produk eksklusif para *brand partner* terpilih, yang menunjang perbaikan margin dan memberikan kontribusi langsung kepada laba bersih.”

Margin laba kotor meningkat selama 4 kuartal berturut-turut didukung oleh pemanfaatan program *loyalty* MAP CLUB yang memungkingkan MAPA

untuk dapat menargetkan para anggota secara khusus terhadap berbagai merek *sports* atau merek-merek pilihan lainnya. Sementara itu, perbaikan tambahan di dalam fungsi analisa data produk, memudahkan alokasi produk-produk baru yang lebih baik untuk dipasarkan pada setiap gerai, sehingga mendukung peningkatan keuntungan.

Ratih mengatakan, “Kami terus melipatgandakan kemampuan analisa data, terutama untuk anggota program *loyalty*. Hal ini memungkinkan kami untuk melakukan segmentasi produk yang tepat, pada lokasi dan waktu yang tepat, sehingga secara signifikan mengurangi aktivitas promosi dibandingkan kuartal-kuartal sebelumnya, sekaligus menjangkau spektrum pelanggan *online* yang lebih luas di seluruh wilayah usaha.”

Penjualan digital meningkat lebih dari 20% pada kuartal ke-2 dipicu oleh peningkatan investasi pemasaran digital MAPA secara signifikan untuk mendukung strategi *Unified Retail* dalam melayani para pembeli sesuai dengan kenyamanan mereka, baik secara *online* ataupun *offline*.

Kontribusi penjualan digital mencapai lebih dari 12% di kuartal ke-2 dipicu oleh investasi pada peluncuran situs baru Skechers, New Balance, dan Crocs yang mulai menuai hasil, sedangkan *platform market place* menunjukkan pertumbuhan lebih dari 30% pada periode tersebut. Sementara itu pada semester pertama tahun 2021, gerai *multi brand online* seperti Planet Sports dan Kidz Station tumbuh hampir dua kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya.

Menghadapi potensi tantangan ke depan sehubungan dengan pandemi Covid di Indonesia, Ratih menjelaskan, “Kami terus membangun bisnis perusahaan dari perspektif jangka panjang dan meyakini bahwa MAPA memiliki sumber daya untuk menangani tantangan jangka pendek sebagai dampak dari pandemi. MAPA akan tetap berinvestasi dalam merek-merek atau konsep ritel baru, yang dapat dimanfaatkan di seluruh *platform Unified Retail* baik dari penjualan *online* maupun *offline*. Kami percaya bahwa strategi ini dapat mengoptimalkan tingkat kunjungan para pembeli yang akan memaksimalkan potensi MAPA.”

Di masa yang akan datang, MAPA menyadari bahwa kinerja jangka pendek akan tetap berfluktuasi akibat Covid19, namun perusahaan akan terus membangun infrastruktur ritel di tingkat regional, termasuk meluncurkan *platform loyalty* pada kuartal pertama 2022. Fokus berkelanjutan pada investasi digital untuk menyatukan gerai dan situs *eCommerce* saat ini sedang berlangsung, sementara peluang ekspansi regional dengan para *brand partner* terpilih akan tetap menjadi prioritas.

“Potensi masa depan kami berpusat pada strategi jangka panjang. Kami yakin terdapat banyak peluang besar untuk memperluas pertumbuhan regional perusahaan melalui segmen usaha *Sports, Leisure* dan *Kids*,” tutur Ratih menyimpulkan.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

Pada akhir bulan Juni 2021, MAPA, anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), mengoperasikan 1.115 gerai di 78 kota di seluruh Indonesia dan mengelola lebih dari 150 merek, lebih dari 40 merek di antaranya merupakan merek eksklusif. Tiga lini bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure footwear* dan *Kids*. MAPA juga memiliki jaringan ritel *multi-brand* eksklusif, termasuk Planet Sports Asia, Sports Station, Golf House, Royal Sporting House, Ogaan, Kidz Station, dan Planet Sports Kids. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, merek bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade dan Kejuaraan Dunia. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

For more information, please contact:

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088

Mobile: 08111791606