

## SIARAN PERS

### Untuk Didistribusikan Segera

#### **MAPA ANTUSIAS DENGAN PEMBUKAAN KEMBALI GERAJ DI KAWASAN ASEAN**

Jakarta, 10 November 2021 – PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAP), yang bergerak di bisnis *sports, kids* dan *leisure*, hari ini mengumumkan kinerjanya untuk Q3'21.

Untuk pencapaian kinerja 9 bulan yang berakhir pada 30 September 2021, penjualan bersih MAPA meningkat 18,4% menjadi senilai Rp3,8 triliun, sementara margin laba kotor 42,4%, naik 280bps dari 39,6%. Laba usaha melonjak 191,0% *YoY* menjadi Rp94,8 miliar dan EBITDA tumbuh 51,8% *YoY* menjadi Rp551,5 miliar. Sementara itu, rugi bersih tercatat sejumlah Rp 14,9 miliar, merupakan perbaikan dari rugi bersih Rp113.7 miliar pada periode yang sama tahun lalu.

Setelah berhasil melalui lebih dari satu tahun penuh tantangan terhadap gerai perusahaan di sejumlah wilayah ASEAN dimana MAPA beroperasi, maka keyakinan perusahaan terus meningkat. Pada bulan Juli hingga pertengahan Agustus, hampir seluruh gerai fisik tutup di semua pusat perbelanjaan, karena setiap wilayah berjuang melawan pesatnya penyebaran virus Covid-19. Namun, pembukaan kembali mal pada bulan September secara bertahap di seluruh wilayah Indonesia, Vietnam, Thailand, dan Filipina, menunjukkan adanya kemungkinan bahwa dampak terburuk pandemi Covid-19 akan mereda.

Penjualan dan margin meningkat secara signifikan pada bulan September di semua wilayah dibandingkan tahun 2020. Hal ini dikarenakan adanya pemulihan yang kuat pada konsumsi di bulan tersebut, setelah gerai kembali dibuka dengan jam operasional semi reguler dibandingkan beberapa bulan sebelumnya. Pemulihan tersebut terlihat jelas pada ketiga segmen inti, yaitu *Sports, Leisure*, dan *Kids*.

'*Branded commerce*' *sports, leisure & kids* yang terbesar di ASEAN, menunjukkan pencapaian utama perusahaan pada kuartal ini, merupakan hasil dari pengelolaan *inventory* yang baik melalui berbagai kanal *eCommerce* yang terus berkembang. Hal ini juga disertai dengan pengendalian margin di tengah kondisi pasar yang sedang memberikan potongan harga besar-besaran.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group menyatakan, “MAPA berhasil melalui periode dimana terjadi penutupan gerai sementara, seiring dengan meningkatnya penyebaran Covid-19 di setiap wilayah, terutama dari varian Delta. Perusahaan bekerja keras untuk memulihkan penjualan melalui berbagai kanal digital dan membangun kembali momentum, dengan pembukaan gerai secara bertahap. Kerja keras ini mulai menunjukkan hasil positif di bulan September.”

Ketika sebagian besar gerai dalam mal ditutup, penjualan digital MAPA terus meningkat dengan pertumbuhan 52% *YoY* pada Q3’21. Kenaikan penjualan terutama berasal dari *platform* Planet Sports, MAPCLUB, Kidz Station, Skechers, Crocs, serta Sports Station melalui *marketplace*. Penjualan digital MAPA berkontribusi hampir 15% dari penjualan 9M’21.

Meskipun terjadi penutupan gerai, margin laba kotor mengalami peningkatan dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Hal ini menunjukkan pengalaman MAPA yang semakin baik dalam keterlibatan langsung dengan konsumen. MAPA melanjutkan pengembangan basis data dari MAPCLUB *loyalty program members* yang ditargetkan secara spesifik. Pada saat yang sama memfokuskan personalisasi penawaran produk sesuai dengan usia, gender dan merek favorit mereka. Taktik ini memberikan peluang kepada perusahaan untuk menjual lebih banyak produk dengan margin yang lebih tinggi, bahkan pada saat kondisi pasar yang memberikan potongan harga secara terus-menerus.

Sementara itu, upaya perusahaan dalam melakukan analisis data secara berkesinambungan, memungkinkan perbaikan alokasi produk di seluruh kanal *online* dan *offline*. Hal ini mengoptimalkan tingkat *inventory* di semua kanal yang tepat serta mengurangi penurunan harga.

Menanggapi kinerja kuartal ke-3, Ratih menyatakan, “Kinerja kuartal ini didorong oleh *sell through* yang sangat baik untuk produk *leisure wear*, golf, *home gym*, perlengkapan belajar anak usia dini, dan pesatnya pertumbuhan dalam penjualan digital. Selain itu, didukung oleh banyaknya anggota baru yang diakuisisi dalam program *loyalty* dan *rewards* kami, yaitu MAPCLUB.”

Ratih menambahkan untuk sisa tahun ini, “Kami mengantisipasi perbaikan secara bertahap di seluruh wilayah operasional perusahaan pada saat kondisi pandemi mereda, namun tetap waspada terhadap semua kemungkinan. Perusahaan terus membangun bisnis dengan perspektif jangka panjang, dan kami yakin memiliki sumber daya untuk menghadapi segala ketidakpastian yang ditimbulkan oleh pandemi.”

Ratih menekankan bahwa MAPA akan terus berinvestasi dengan para mitra terpilih di seluruh ASEAN seiring dengan membaiknya kondisi pasar. "Dengan kerja sama yang erat ini, kami dapat memaksimalkan keunggulan MAPA dalam strategi *Unified Retail*, dipadukan dengan keahlian para mitra dalam pengelolaan merek dan pemasaran. Sebagai tim, kami mampu mengembangkan kanal *online, offline, marketplace*, maupun kanal *wholesale* tradisional. Semua kanal tersebut terhubung dengan *platform loyalty* dan data analisis perusahaan demi menyediakan data terbaik secara langsung kepada para mitra tentang profil, lokasi dan minat para pelanggan."

### **Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

Pada akhir bulan September 2021, MAPA, anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), mengoperasikan 1.120 gerai di 78 kota di seluruh Indonesia dan mengelola lebih dari 150 merek, lebih dari 40 merek di antaranya merupakan merek eksklusif. Tiga lini bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure footwear* dan *Kids*. MAPA juga memiliki jaringan ritel *multi-brand* eksklusif, termasuk Planet Sports Asia, Sports Station, Golf House, Royal Sporting House, Ogaan, Kidz Station, dan Planet Sports Kids. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, merek bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade dan Kejuaraan Dunia. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Ratih Darmawan Gianda**

**VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088