

## SIARAN PERS

### Untuk Disiarkan Segera

#### MAPA MENCATAT 50% PERTUMBUHAN PENDAPATAN PADA Q1 2022

Jakarta, 20 Mei 2022: PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) untuk *Sports, Kids, dan Leisure* yang terdepan dalam penjualan dan pemasaran *brand* premium di ASEAN, hari ini mengumumkan hasil untuk kuartal satu yang berakhir pada 31 Maret 2022.

“Portofolio *brand* kami mencatat peningkatan hasil terbesar MAPA dalam satu kuartal dengan pertumbuhan luar biasa pada gerai, kanal *eCommerce* milik perusahaan, dan *online marketplace*, serta investasi kami di seluruh ASEAN, terlepas dari kasus varian Omicron yang meningkat pesat di bulan Februari,” tutur Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group.

“Kami percaya bahwa fokus MAPA yang konstan pada ‘Regional Brand Commerce’, dengan para *brand partner* pilihan, adalah tujuan utama kami untuk pertumbuhan jangka panjang. Pada intinya, perusahaan bekerja sama dengan para *brand* eksklusif kami untuk meningkatkan pertumbuhan melalui distribusi *multi-channel*, baik gerai maupun kanal digital. Semua ini seiring dengan penyempurnaan analisa kebutuhan pelanggan melalui peningkatan analisis data dan *CRM* melalui MAPCLUB. Pendekatan ‘*All In*’ ini memaksimalkan model operasi kami yang solid, sekaligus memperkuat posisi keuangan kami untuk mendanai pertumbuhan yang berkelanjutan di masa depan.”

Ratih menambahkan, “Di tengah tingginya permintaan untuk *brand* kami di seluruh kawasan ASEAN, kami masih mengamati dampak Covid-19 di Thailand dan Vietnam, serta situasi *supply chain* yang penuh tantangan, ditambah dengan berbagai situasi pemicu inflasi, di seluruh segmen bisnis. Meskipun hambatan sementara ini dapat mempengaruhi kinerja di kuartal mendatang, kami tetap yakin untuk hasil jangka panjang perusahaan, yang didukung oleh keunikan model bisnis MAPA serta meningkatnya kesadaran untuk kebugaran dan kesehatan di antara kalangan pelanggan kami di ASEAN.”

### Tinjauan Keuangan Kuartal 1

- Penjualan bersih meningkat 50,2% dari Rp1,3 triliun di tahun sebelumnya menjadi Rp1,9 triliun
- Margin kotor meningkat 280 bps dari 42,8% menjadi 45,6%
- Laba usaha tercatat sebesar Rp232,1 miliar, tumbuh 604,4%
- EBITDA melonjak 106,4% dari Rp187,5 miliar menjadi Rp387 miliar
- Laba bersih naik signifikan dari Rp638 juta di tahun sebelumnya menjadi Rp170,3 miliar.

### Ulasan *Brand Commerce*

- Perjanjian lisensi baru dengan NBA untuk memenuhi meningkatnya minat pada cabang di olah raga Bola Basket di kalangan sekolah dan remaja
- Perjanjian distribusi eksklusif dengan Hasbro untuk Thailand
- Perjanjian eksklusif dengan HOKA untuk Filipina
- Peluncuran *Power Store* Foot Locker pertama di Jakarta
- Peluncuran Converse di Vietnam

### • Ulasan *Multi-Channel*

- 39 gerai baru di Indonesia dan ASEAN pada Q1 2022
- Kanal Digital tumbuh 40% menjadi lebih dari 11% dari total penjualan
- Pendapatan dari anggota MAPCLUB tumbuh 42,7%, mencapai 51% dari keseluruhan penjualan.

### About PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas '*brand commerce*' yang beroperasi di ASEAN. Mengelola dan memasarkan *brand* Internasional melalui teritori Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 *brand* eksklusif di 1.199 gerai di lebih dari 100 kota di ASEAN, dan 10 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports*, *Leisure footwear* dan *Kids*, yang dijual melalui format gerai *multi-brand mono* dan dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk Planet Sports, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).



PT MAP AKTIF ADIPERKASA TBK

26TH FLOOR, SAHID SUDIRMAN CENTER, JL. JENDRAL SUDIRMAN KAV 86, JAKARTA 10220 - INDONESIA

PHONE : (62-21) 806 48488 FAX : (62-21) 278 89888

---

**Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:**

**Ratih Darmawan Gianda**

**VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088