

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

MOMENTUM MAPA DI KUARTAL KE-2 BERLANJUT DI SEMUA LINI USAHA

Jakarta, 8 Agustus 2022: PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) untuk *Sports, Kids, dan Leisure* yang terdepan dalam penjualan dan pemasaran *brand* premium, hari ini mengumumkan kinerja untuk kuartal ke-2 dan semester pertama yang berakhir pada 30 Juni 2022.

MAPA kembali berhasil membukukan pertumbuhan pendapatan dan laba yang kuat pada kuartal ini, sejalan dengan upaya mitigasi dampak berkelanjutan dari Covid-19, disrupsi *supply chain*, dan tekanan inflasi.

“Tim kami kembali mencatat kinerja yang baik pada kuartal ini, melalui eksekusi penjualan dan pemasaran produk yang luar biasa dengan para mitra pilihan,” tutur Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group.

Pada semester pertama 2022, total penjualan melonjak hampir 50% bila dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2021, didukung oleh pembukaan sejumlah gerai baru, peningkatan jumlah anggota aktif MAPCLUB, serta pesatnya pertumbuhan di beberapa kategori, seperti *Running, Sports Lifestyle, Kids Early Learning, dan Formal Footwear* seiring dengan kembalinya tren bekerja di kantor.

Hasil yang luar biasa tersebut didukung oleh kinerja baik selama masa liburan Lebaran, ketika keluarga dapat kembali ke kota asal untuk pertama kalinya sejak dua tahun terakhir. Keuntungan tambahan datang dari penjualan digital MAPA, yang meningkat lebih dari 27%, meskipun jaringan gerai beroperasi hampir 100% setelah pelonggaran restriksi Covid-19 secara bertahap.

Ratih menambahkan, “Konsistensi MAPA dalam menerapkan metode kerja sama yang erat dengan para mitra pilihan, senantiasa menjadi landasan yang kuat untuk kinerja bisnis perusahaan. Kami memaksimalkan pertumbuhan penjualan melalui

kombinasi yang baik antara kanal *online* dan *offline*, serta memanfaatkan data MAPCLUB untuk menyempurnakan penargetan pelanggan. Hal ini terbukti dari capaian kinerja perusahaan meski terdapat banyak tantangan dari kondisi eksternal makro.”

“Tim kami memiliki dua fokus utama untuk semester ke-dua,” ucap Ratih. “Salah satunya adalah untuk terus meraih kinerja keuangan yang positif; serta berinvestasi pada *brand* dan kategori ritel baru untuk memastikan pertumbuhan yang lebih stabil bagi para investor. Kami yakin bahwa strategi ‘*Brand Commerce*’ merupakan keunikan utama dari bisnis perusahaan, yang kini dapat memberikan hasil positif.”

Tinjauan Keuangan Kuartal ke-2 Tahun 2022

- Penjualan bersih meningkat 49,1% menjadi Rp2,4 triliun dari Rp1,6 triliun di tahun sebelumnya
- Margin laba kotor meningkat 480 bps menjadi 48,2% dari 43,4% pada kuartal ke-2 tahun 2021
- Laba usaha melonjak 160,3% menjadi Rp405,8 miliar
- EBITDA tumbuh 81,9% menjadi Rp561,1 miliar dari Rp308,4 miliar
- Laba bersih naik signifikan menjadi Rp307,3 miliar, dari Rp91,6 miliar di tahun sebelumnya

Tinjauan Keuangan Semester Pertama 2022

- Penjualan bersih meningkat 49,6% menjadi Rp4,3 triliun dari Rp2,9 triliun di tahun sebelumnya
- Margin laba kotor meningkat 380 bps menjadi 47,0% dari 43,2% pada semester pertama tahun 2021
- Laba usaha tercatat sebesar Rp637,9 miliar, meningkat 236,9%
- EBITDA tumbuh 91,2% menjadi Rp948,1 miliar dari Rp495,9 miliar
- Laba bersih naik signifikan menjadi Rp477,7 miliar, dari Rp92,2 miliar di tahun sebelumnya.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas '*brand commerce*' yang mengelola dan memasarkan *brand* internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 *brand* eksklusif di 1.214 gerai dan 10 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure footwear* dan *Kids*, yang dijual melalui format gerai *multi-brand, mono-brand* yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ratih Darmawan Gianda

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088