

## SIARAN PERS

### Untuk Didistribusikan Segera

#### PENJUALAN KUARTAL KE-3 MAPA MELONJAK

Jakarta, 31 Oktober 2022: PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) untuk *Sports, Kids* dan *Leisure* yang terdepan dalam penjualan dan pemasaran *brand* premium di ASEAN, hari ini mengumumkan hasil untuk 9M yang berakhir pada 30 September.

Melanjutkan momentum dari semester pertama, MAPA membukukan rekor untuk penjualan dan laba bersih pada kuartal ke-3 yang didukung oleh antusiasme selama periode *Back to School* pada bulan Juli, dan permintaan konsumen yang terus meningkat terhadap produk *Sports, Kids*, dan *Leisure* dari berbagai mitra *brand* pilihan.

Penjualan 9M menunjukkan pertumbuhan hampir 80%, dengan lonjakan laba bersih lebih dari 50 kali lipat, karena adanya perbandingan yang lebih rendah pada tahun 2021, yang disebabkan adanya penutupan mal sepanjang bulan Juli dan Agustus diakibatkan tingginya penyebaran virus Covid-19 varian Delta.

Ratih D. Gianda, VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group menyatakan, “Momentum bisnis kami berlanjut pada kuartal ke-3, kami memanfaatkan tingginya permintaan belanja dalam memasarkan produk terbaru dari para mitra *brand* pilihan. Peluncuran ini, bersamaan dengan pemasaran langsung kepada berbagai komunitas, aktivasi digital, serta menargetkan para anggota MAP CLUB yang menghasilkan rekor baru untuk *top-line* dan *bottom-line* pada laporan keuangan perusahaan.”

Penjualan pada kuartal ke-3 meningkat lebih dari dua kali lipat dari tahun sebelumnya karena MAPA memanfaatkan formula pemasaran *brand* pilihan yang telah terbukti, melalui kanal *multi-tier online* dan *offline* yang luas, sehingga memaksimalkan jangkauan konsumen di mana pun mereka berbelanja. Pertumbuhan signifikan terlihat pada kategori *Running & Fitness, Kids*, dan *Athletic Specialty* melalui gerai Foot Locker yang baru dibuka.

Penjualan dan margin laba kotor menunjukkan peningkatan signifikan yang diperkuat oleh investasi berkelanjutan perusahaan dalam program CRM dan *Loyalty*, untuk memastikan penargetan anggota yang lebih efektif terhadap *brand* tertentu. Hal ini memperkuat hubungan pelanggan dengan *brand*, meningkatkan nilai transaksi rata-rata secara signifikan, serta menciptakan perputaran *inventory* yang lebih baik dibandingkan tahun sebelumnya.

Perusahaan menambahkan 49 gerai selama kuartal ke-3 termasuk Foot Locker, Converse, Skechers, Crocs, New Balance, Kidz Station, Fit Flop dan Steve Madden, termasuk di antaranya 30 gerai Converse baru di Singapura dan Malaysia melalui ekspansi yang baru diumumkan pada periode ini.

Penjualan digital tumbuh hampir 16% selama 9M, meskipun mal sudah beroperasi kembali. Penjualan yang signifikan terlihat terutama pada PlanetSports.asia, KidzStation.asia, Footlocker.id dan Lineashoes.com yang baru diluncurkan.

Ratih mengatakan, “Melihat masa depan, kami tetap berkomitmen untuk memberikan hasil yang konsisten bagi para pemegang saham dan mitra *brand* di tengah kondisi yang penuh ketidakpastian. Kami berharap model ritel *multi-channel* perusahaan memastikan kami dapat mengoptimalkan potensi semua *brand*, dan merupakan keunikan utama yang mendorong pertumbuhan pada tahun 2023.”

### Tinjauan Keuangan 9 Bulan

- Penjualan bersih meningkat 79,6% dari Rp3,8 triliun di tahun sebelumnya menjadi Rp6,8 triliun
- Margin kotor meningkat 570 bps dari 42,4% menjadi 48,1%
- Laba usaha tercatat sebesar Rp1,1 triliun dari Rp94,8 miliar
- EBITDA melonjak dari Rp551,5 miliar menjadi Rp1,6 triliun
- Laba bersih naik signifikan menjadi Rp803,8 miliar dari rugi bersih sebesar Rp14,9 miliar di tahun sebelumnya.

### Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan *brand* internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 *brand* eksklusif di 1.263 gerai dan 11 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure footwear dan Kids*, yang dijual melalui format gerai *multi-brand, mono-brand* yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

**Ratih Darmawan Gianda**

**VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Group**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Telephone: +6221 80648 488 Ext. 89088