

Siaran Pers

Untuk Didistribusikan Segera

## Foot Locker Membuka Gerai Pertamanya di Kota Surabaya

**Surabaya, 21 Oktober 2022** – Foot Locker Indonesia hari ini membuka gerainya yang ketujuh di kota Surabaya, Jawa Timur. Gerai ini merupakan gerai Foot Locker pertama di Surabaya, melalui kerja-samanya dengan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA).

Berlokasi di Pakuwon Mall, gerai yang memiliki luas 525 meter persegi ini didesain untuk menjadi pusat dari budaya anak muda dan *sneakers enthusiasts* di Surabaya. Gerai ini menghadirkan pilihan *sneakers* dari *brand-brand* pilihan yang secara eksklusif hanya tersedia di Foot Locker, dengan pelayanan kelas satu dari tim *stripers*, dan juga penataan gerai yang memudahkan para pelanggan untuk mencari produk yang diinginkannya.

Foot Locker juga bekerja sama dengan seniman mural lokal asal Surabaya, Aufer Pyno (@junkfood), untuk memberikan *local touch* yang unik pada gerai Foot Locker Pakuwon ini, yang membedakannya dari gerai-gerai Foot Locker di kota lainnya.

Pada hari pembukaannya, Foot Locker membagikan *t-shirt* gratis bagi para pengunjung yang berbelanja di Foot Locker Pakuwon. Pengunjung dapat juga mencetak karya yang dibuat oleh seniman, Aufer Pyno yang dipilihnya pada *t-shirt* tersebut. Selain itu, juga ada penampilan khusus dari DJ Eddie Tripleks.

Gerai ini akan menampilkan berbagai produk sepatu, pakaian dan juga aksesoris dari merek-merek ternama seperti Nike, Jordan, Adidas, Puma, Converse, Vans, New Balance, New Era caps dan masih banyak lagi. Foot Locker Pakuwon memiliki produk untuk semua kategori usia, mulai dari produk untuk pria, wanita serta untuk anak-anak.

Foot Locker telah membuka 7 gerai di Indonesia dan juga [www.footlocker.id](http://www.footlocker.id) untuk pengalaman berbelanja *online* sejak Januari 2022. Rencananya, Foot Locker Indonesia akan membuka 3 gerai baru lagi di akhir tahun ini di Jakarta.

Untuk info lebih lanjut, follow Foot Locker Indonesia official Instagram account @footlockerid.

\*\*\*

### Tentang Foot Locker, Inc.

Foot Locker, Inc. memimpin budaya sneaker dan anak muda di seluruh dunia melalui portofolio merek termasuk Foot Locker, Kids Foot Locker, Champs Sports, Eastbay, Footaction, dan Sidestep. Dengan sekitar 3.000 gerai ritel di 28 negara di Amerika Utara, Eropa, Asia, Australia dan Selandia Baru, serta situs web dan aplikasi seluler, tujuan Perusahaan adalah untuk menginspirasi dan memberdayakan budaya anak muda di seluruh dunia, dengan mendorong

semangat bersama untuk ekspresi diri dan menciptakan pengalaman tak tertandingi di jantung komunitas sneaker global. Foot Locker, Inc. memiliki kantor pusat perusahaan di New York.

### **Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan brand internasional di Indonesia. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di 1.214 gerai dan 10 situs online. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai multi-brand, mono-brand yang dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, brand bulu tangkis, fitness dan aktivitas leisure terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id)

### **Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

#### **Foot Locker Indonesia (PT MAP FTL Adiperkasa)**

Stefani Irwan

Brand Marketing Division Manager

P : 085777591100

E : [stefani@mapactive.id](mailto:stefani@mapactive.id)

Press Release

For Immediate Release

## Foot Locker Opens Pakuwon Mall Store, Celebrating Youth and Sneaker Culture in Surabaya

**Surabaya, 21 October 2022** – Foot Locker Indonesia opens its seventh store in Surabaya, East Java. This store is the first Foot Locker store in Surabaya through its partnership with PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA).

Located within Pakuwon Mall, the 525 sqm new store is designed to be the hub for Surabaya local youth culture and sneakers enthusiasts. It brings together sneakers and apparel from go-to-brands and curated products which are available exclusively only at Foot Locker, the first-class service from Foot Locker very own stripers team, combining it with great in-store experience.

Foot Locker is collaborating with Surabaya local artist, Aufer Pyno (@junkfood), to give the store local touch that is unique to the store and set it apart from other stores in other cities.

On its opening day, Foot Locker is giving away free t-shirts to its customers who shop at Foot Locker Pauwon. Customers can also print artwork made by Aufer Pyno on the t-shirts. During the opening day, DJ Eddie Tripleks brings some vibes to the store.

The store will include footwear, apparel and accessories collections from major brands including Nike, Jordan, Adidas, Puma, Converse, Vans, New Balance, New Era caps and many more. It carries products for all age categories across men, women and kids.

Foot Locker has opened 7 stores in Indonesia plus a digital flagship: [www.footlocker.id](http://www.footlocker.id) since January 2022. Foot Locker Indonesia is planning 3 new stores in Jakarta this year.

*For more information, please visit [www.footlocker.id](http://www.footlocker.id) and follow Foot Locker Indonesia official Instagram account @footlockerid.*

\*\*\*

### About Foot Locker, Inc.

Foot Locker, Inc. leads the celebration of sneaker and youth culture around the globe through a portfolio of brands including Foot Locker, Kids Foot Locker, Champs Sports, Eastbay, Footaction, and Sidestep. With approximately 3,000 retail outlets in 28 countries across North America, Europe, Asia, Australia and New Zealand, as well as websites and mobile apps, the Company's purpose is to inspire and empower youth culture around the world, by fueling a shared passion for self-expression and creating unrivaled experiences at the heart of the global sneaker community. Foot Locker, Inc. has its corporate headquarters in New York.

### **About PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) is a 'brand commerce' entity managing and marketing international brands across Indonesia. A subsidiary of PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA operate more than 40 exclusive brands across 1,214 stores and 10 online sites. Its three principal business lines are Sports, Leisure, and Kids which are sold via mono-brand and wholly owned multi-brand store formats including PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, and Kidz Station. In 2018, the company acquired Astec, a leading regional brand in badminton, fitness, and leisure activities founded by Olympic Champions, Alan Budikusuma and Susi Susanti. For more information about MAPA, please visit [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

### **For more information, please contact:**

#### **Foot Locker (PT MAP FTL Adiperkasa)**

Stefani Irwan

Brand Marketing Division Manager

P: 085777591100

E: [stefani@mapactive.id](mailto:stefani@mapactive.id)