

Siaran Pers

Untuk Didistribusikan Segera

Membuka Gerai Pertamanya di Kota Medan, Sumatera Utara, Foot Locker Kembali Bekerja Sama dengan Seniman Lokal

Medan, 5 Agustus 2022 – Merayakan berkembangnya budaya *sneaker* dan juga bola basket pada skala global, PT Map Aktif Adiperkasa Tbk memperkuat kehadiran Foot Locker dengan membuka gerai yang keenam di Medan, Sumatera Utara. Gerai ini merupakan gerai Foot Locker pertama di Sumatera-

Berlokasi di Delipark Mall, gerai yang memiliki luas 702 meter persegi ini didesain untuk menjadi pusat dari budaya anak muda di Sumatera, khususnya di kota Medan. Gerai ini ditujukan untuk menghadirkan pengalaman ritel yang menyenangkan bagi para pengunjung Foot Locker di kota Medan dengan menggabungkan produk premium pilihan, servis, dan juga penataan gerai itu sendiri. Sejalan dengan hal ini, Foot Locker juga bekerja sama dengan seniman mural lokal yang berdomisili di Medan, Onggooo untuk memberikan *local touch* yang unik pada gerai Foot Locker Delipark ini yang membedakannya dari gerai-gerai Foot Locker di kota lainnya.

Pada hari pembukaannya, Foot Locker membagikan *t-shirt* gratis bagi para pengunjung yang berbelanja di Foot Locker Delipark, hadiah-hadiah menarik, dan masih banyak lagi. Ada juga penampilan khusus dari Basboi, *rapper* ternama yang berasal dari kota Medan.

Gerai ini akan menampilkan berbagai produk sepatu, pakaian dan juga aksesoris dari merek-merek besar ternama seperti Nike, Jordan, Adidas, Puma, Converse, Vans, New Balance, New Era caps dan masih banyak lagi. Foot Locker Delipark memiliki produk untuk semua kategori usia, mulai dari produk untuk pria, wanita dan juga untuk anak-anak.

Foot Locker telah membuka 6 gerai di Indonesia dan juga www.footlocker.id untuk pengalaman berbelanja *online* sejak Januari 2022. Foot Locker memiliki lebih dari 105 gerai di Asia Pasifik. Secara keseluruhan, terdapat lebih dari 3000 gerai Foot Locker yang tersebar di 28 negara di Amerika Utara, Asia, Eropa, Australia dan juga Selandia Baru.

Untuk info lebih lanjut, follow Foot Locker Indonesia official Instagram account @footlockerid.

Tentang Foot Locker, Inc.

Foot Locker, Inc. memimpin budaya sneaker dan anak muda di seluruh dunia melalui portofolio merek termasuk Foot Locker, Kids Foot Locker, Champs Sports, Eastbay, Footaction, dan Sidestep. Dengan sekitar 3.000 gerai ritel di 28 negara di Amerika Utara, Eropa, Asia, Australia dan Selandia Baru, serta situs web dan aplikasi seluler, tujuan Perusahaan adalah untuk menginspirasi dan memberdayakan budaya anak muda di seluruh dunia, dengan mendorong semangat bersama untuk ekspresi diri dan menciptakan pengalaman tak tertandingi di jantung komunitas sneaker global. Foot Locker, Inc. memiliki kantor pusat perusahaan di New York.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas '*brand commerce*' yang beroperasi di ASEAN. Mengelola dan memasarkan *brand* Internasional melalui teritori Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 *brand* eksklusif di 1.199 gerai di lebih dari 100 kota di ASEAN, dan 10 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure Footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai *multi-brand* mono dan dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk Planet Sports, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Foot Locker Indonesia (PT MAP FTL Adiperkasa)

Stefani Irwan

Brand Marketing Division Manager

P : 085777591100

E : stefani@mapactive.id