

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

Crocs Meluncurkan 2 Gerai Terbaru di Bandung pada Bulan April



Jakarta, 19 April 2022 -- Crocs, sebagai merek global terkemuka untuk alas kaki kasual inovatif dengan bangga mengumumkan gerainya yang ke-20, yang terletak di jantung kota terpadat ke-empat di Indonesia, Bandung. Dengan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) sebagai pemegang lisensi eksklusif Crocs di Indonesia, pembukaan resmi gerai Crocs yang berlokasi di Mal 23 Paskal akan dilakukan pada tanggal 20 April 2022.

Tidak hanya di Mal 23 Paskal, 2 (dua) hari kemudian Crocs juga akan kembali membuka gerai baru. Gerai ke-21 ini akan berlokasi di pusat perbelanjaan dan hiburan yang tak ada habisnya di Bandung, yaitu Trans Studio Mall Bandung. Pembukaan resmi untuk gerai ini adalah pada tanggal 22 April 2022.

Literide™ adalah koleksi yang terinspirasi dari atletik yang diperkenalkan oleh Crocs pada tahun 2018. Desain inovatif namun tak lekang oleh waktu memiliki fitur *light upper and shock absorbing sole layer* yang memberikan kenyamanan dan dukungan,

menjadikan siluet Literide™ cocok untuk gaya hidup aktif. Literide™ adalah teknologi kenyamanan yang menggarisbawahi upaya tanpa henti Crocs agar semua orang merasa nyaman dengan sepatu mereka sendiri.



Crocs LiteRide™ Collection

Iterasi terbaru ini dilengkapi dengan busa Literide™ 360° di alas kaki untuk memberikan dukungan dan bantalan di tempat yang paling dibutuhkan kaki Anda. Bagian atas *new molded Matlite™ Motion* hadir dengan pola berlubang yang meniru fleksibilitas kain rajutan, dan ketika dikombinasikan dengan sol karet untuk meningkatkan traksi, menciptakan tingkat kenyamanan dan gaya baru. Literide™ 360 menampilkan dua skema warna baru: Yang pertama adalah kombinasi warna hitam dan oranye, kecanggihan warna hitam dengan energi oranye membuat tampilan yang sederhana namun menarik; sedangkan paduan warna kedua menampilkan rona putih mutiara yang dihiasi dengan bintik-bintik biru, untuk tampilan yang bersih dan cerah.

Kedua gerai ini akan menampilkan lebih dari 400 jajaran produk dan 'Personalisasi' sebagai bagian dari titik fokus utama kami, dengan menghadirkan *experience bar Jibbitz™* di mana pelanggan didorong untuk mengekspresikan dan mempersonalisasi kanvas kosong mereka (koleksi klasik) dengan pesona Jibbitz™ kami.

Tata ruang terbuka dengan ruang yang mudah diakses untuk mengamankan arus masuk konsumen yang tinggi dengan beragam produk mulai dari Jibbitz™ *charms* hingga koleksi klasik ikonik, sandal musim panas, sandal jepit, *slide*, dan LiteRide™ untuk segala usia.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

Pada akhir bulan Desember 2021, MAPA, anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), mengoperasikan 1.128 gerai di 78 kota di seluruh Indonesia dan mengelola lebih dari 40 *brand* eksklusif. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk *Sports, Leisure footwear* dan *Kids*. MAPA juga mengoperasikan jaringan ritel *multi-brand* eksklusif, termasuk Planet Sports Asia, Foot Locker, Sports Station, Golf House, Royal Sporting House, Kidz Station, Planet Sports Kids, dan masih banyak lagi. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade dan Kejuaraan Dunia. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id

Tentang Crocs

Crocs adalah produsen global terkemuka dalam alas kaki kasual inovatif untuk wanita, pria, dan anak-anak, yang menggabungkan kenyamanan dan gaya dengan nilai yang dipahami dan dicintai konsumen. Sebagian besar sepatu dalam koleksi Crocs mengandung bahan Croslite, teknologi alas kaki yang dipatenkan, memberikan kenyamanan luar biasa di setiap langkah. Pada tahun 2022, Crocs menyatakan bahwa mengekspresikan diri dan merasa nyaman bukanlah hal yang eksklusif. Untuk mengetahui lebih lanjut mengenai Crocs Indonesia atau kampanye global kami, Come As You Are™, silakan kunjungi website www.crocs.co.id dan ikuti akun @Crocs.ina pada halaman [Facebook](#) dan [Instagram](#).

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Jovita Dwijayanti – Brand Marketing
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center 26th Floor
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220
Email : Jovita.dwijayanti@mapactive.id