

SIARAN PERS

Untuk Didistribusikan Segera

## Gerai Terbaru Crocs di AEON MALL Tanjung Barat



**Jakarta, 8 Juli 2022** -- Crocs, sebagai merek global terkemuka untuk alas kaki kasual inovatif dengan bangga mengumumkan gerainya yang ke-22, yang terletak di area Tanjung Barat yang merupakan wilayah sangat strategis di selatan Jakarta. Dengan PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) sebagai pemegang lisensi eksklusif Crocs di Indonesia, pembukaan resmi gerai Crocs yang berlokasi di AEON MALL Tanjung Barat pada tanggal 7 Juli 2022.



**Where Hike, Meets Hype - Gaya Crocs memenuhi kebutuhan petualangan outdoor**

Bepergian. Eksplorasi. Petualangan dekat maupun jauh. Koleksi All-Terrain terbaru memperkenalkan Classic All-Terrain Clog, Class All-Terrain Classic Sandals hadir dalam dua siluet *all-new adventure-ready*.



*Dari Kiri - Classic All Terrain Clog, Classic All Terrain Marbled Sandal & Classic All Terrain Sandal*

**Classic All-Terrain Clog** - Tampilan modern dari *classic*, Clog putih klasik yang menyegarkan dengan desain tali tumit velcro dan sol luar lug yang kokoh dengan alas yang disempurnakan untuk meningkatkan traksi dan dukungan. Konstruksi *CrosLite™* yang ringan menjadikannya pilihan yang praktis dan dapat dikemas untuk segala aktivitas. *Classic All Terrain Clog* cocok untuk penjelajahan dan petualangan jalan kaki jarak jauh, baik itu jalan-jalan di perkotaan, atau berkemah, mencoba mendobrak batas perkotaan dan luar ruang dapat menjadi kebutuhan dan pilihan praktis untuk petualangan.



**Classic All-Terrain Marbled Sandal** - Sandal kokoh ini kini menampilkan material *Croslite™* marmer baru yang menciptakan efek warna warna yang unik. Walaupun semua sepatu marmer memiliki tampilan bergelombang yang sama, namun tidak ada dua sepatu yang sama persis. Pola alas dan *pod* karet menambah traksi dan dukungan, sementara dua tali atas dan *adjustable turbo backstraps* berfungsi untuk mengikuti gaya hidup luar ruang Anda.

**Classic All-Terrain Sandal** - Sandal ini juga hadir dalam satu warna solid *colorway* yang dipadukan dengan tali untuk menciptakan pernyataan gaya yang berani ke mana pun Anda pergi. Setiap pasang sepatu nyaman, lembut, tahan air dan tahan lama. Tujuh lubang di setiap sandal memungkinkan untuk dapat dipersonalisasi melalui *Jibbitz charms*. Silakan balik tali itu dan temukan kesenangan Anda!



Gerai terbaru ini akan menampilkan lebih dari 400 jajaran produk dan 'Personalisasi' sebagai bagian dari titik fokus utama kami, dengan menghadirkan *experience bar Jibbitz™* di mana pelanggan didorong untuk mengekspresikan dan mempersonalisasi kanvas kosong mereka (koleksi klasik) dengan pesona *Jibbitz™* kami.

Tata ruang terbuka dengan ruang yang mudah diakses untuk mengamankan arus masuk konsumen yang tinggi dengan beragam produk mulai dari *Jibbitz™ charms* hingga koleksi klasik ikonik, sandal musim panas, sandal jepit, *slide*, dan *LiteRide™* untuk segala usia.

\*\*\*

## **Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' yang beroperasi di ASEAN. Mengelola dan memasarkan brand Internasional melalui teritori Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengelola lebih dari 40 brand eksklusif di 1.199 gerai di lebih dari 100 kota di ASEAN, dan 10 situs *online*. Tiga segmen bisnis utama perusahaan adalah produk Sports, Leisure Footwear dan Kids, yang dijual melalui format gerai *multi-brand* mono dan dimiliki langsung oleh MAPA, termasuk Planet Sports, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, *brand* bulu tangkis, *fitness* dan aktivitas *leisure* terkemuka di tingkat regional, yang didirikan oleh Alan Budikusuma dan Susi Susanti, peraih medali emas Olimpiade. Untuk memperoleh informasi lebih lengkap mengenai MAPA, silakan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id)

## **Tentang Crocs**

Crocs adalah pemimpin global dalam alas kaki kasual inovatif untuk pria, wanita dan anak-anak, dengan berbagai macam alas kaki kasual untuk semua musim berdasarkan proses pembuatan alas kaki intinya. Sebagian besar sepatu Crocs menyertakan Croslite™, teknologi alas kaki membran milik Crocs yang memberi kelembutan dan kenyamanan luar biasa yang dicintai oleh setiap orang, pada setiap pasangannya. Kampanye global Crocs, "Come As You Are", adalah perpaduan yang luar biasa antara ekspresi diri dan kenyamanan.

Untuk mempelajari lebih lanjut tentang Crocs Indonesia atau kampanye global "Come As You Are" kami, silakan kunjungi Website [www.crocs.co.id](http://www.crocs.co.id) dan ikuti akun @Crocs.ina pada halaman [Facebook](#) dan [Instagram](#).

**Dapatkan aset foto dalam link berikut :**

<https://we.tl/t-V6JSH2Nq2y>

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

**Jovita Dwijayanti – Brand Marketing**

**PT Map Aktif Adiperkasa Tbk**

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Email : [Jovita.dwijayanti@mapactive.id](mailto:Jovita.dwijayanti@mapactive.id)