



## ASICS AJAK MASYARAKAT LEBIH SEHAT, GELAR ASICS WORLD EKIDEN 2022 RESMIKAN ASICS CONCEPT STORE SENAYAN CITY

ASICS kembali mengadakan ASICS World Ekiden 2022, lomba lari virtual tradisi khas negara Sakura, yang merupakan perayaan lari-tahunan di seluruh dunia. Dalam perayaan tahun ini, ASICS sekaligus resmikan Concept Store terbarunya agar masyarakat lebih mudah menjaga kesehatannya dengan berolahraga.



Gambar 2. Sota Fukushima President Director ASICS Indonesia, bersama dengan Galuh Puspa ASICS Running Lead, Robby Sianturi Atlit Lari ASICS dan Nicholas Jones, Vice President Director of Mitra Adi Perkasa Active pada peresmian store opening ASICS Senayan City (kiri ke kanan)

Jakarta 9 November 2022 – ASICS sebagai *sporting goods* ternama di Indonesia, dibawah naungan PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA), anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI) melanjutkan komitmennya untuk mengajak masyarakat Indonesia terus menjaga kesehatannya dengan berolahraga. Kali ini, ASICS Indonesia mengumumkan penyelenggaraan lomba lari estafet tradisi khas negeri sakura **World Ekiden** bertepatan dengan peresmian *new concept store* di Senayan City Mall.

**ASICS WORLD EKIDEN 2022** merupakan kegiatan rutin tahunan sejak 2020, pada saat pandemi tengah melanda dunia, ASICS tetap berkomitmen penuh untuk mendukung masyarakat agar tetap menjaga kesehatannya dengan rutin berolahraga. Berangkat dari inisiasi tersebut ASICS kembali menggelar kegiatan ASICS World Ekiden 2022, serta mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit [www.asics.com](http://www.asics.com).

## PRESS RELEASE

turut mengambil bagian dalam kegiatan ini dengan menyediakan beragam hadiah menarik bagi setiap tim yang berpartisipasi.

**Sota Fukushima, President Director, ASICS Indonesia** menuturkan “Melihat antusiasme masyarakat untuk berolahraga lari di Indonesia yang tinggi dengan banyaknya peserta pada setiap kompetisi lari, kami sebagai perusahaan *sporting goods* memiliki semangat untuk turut mendukung hal tersebut dengan mengadakan ASICS WORLD EKIDEN 2022, kami berharap semua masyarakat di Indonesia dapat tetap menjaga kesehatannya yang dapat mendukung produktivitas sehari-harinya.”

Bersamaan dengan perayaan ini, ASICS hadir dengan harapan untuk lebih mendekatkan diri kepada seluruh masyarakat Indonesia, dengan memperbanyak gerai kami supaya masyarakat dapat lebih mudah mendapatkan produk-produk ASICS serta memilih produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Karena ASICS *concept store* memiliki fasilitas *foot scan* dan *treadmil* yang dapat menganalisa kebutuhan sepatu yang tepat dan sesuai bagi setiap individu. Setiap produk ASICS dirancang berdasarkan pertimbangan yang matang serta melalui proses penelitian berbasis oleh **ASICS Institute of Sport Science (ISS).**” Tutup Sota.

**Nicholas Jones, Vice President Director, PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)** menyampaikan “Adalah suatu kehormatan besar bagi kami MAPA dapat memperluas kerja sama kami dengan ASICS, yang merupakan merek kebutuhan olahraga berkelas dunia. Melanjutkan kerja sama kami dengan gerai-gerai lainnya kali ini ASICS hadir bersama kami di Senayan City dengan memperkenalkan koleksi terbaik dari ASICS, yang telah dikenal masyarakat sebagai produk terpercaya untuk kategori *running, tennis dan volleyball*, dengan demikian masyarakat penggiat olahraga maupun yang ingin memulai berolahraga dapat lebih mudah menjangkau produk - produk andalan yang dihadirkan oleh ASICS dan meraih kesehatan serta gaya hidup yang aktif.

Pada kesempatan ini, ASICS juga memperkenalkan kelanjutan dari sepatu Novablast *series*, dengan bangga memperkenalkan ASICS Novablast 3 sebagai sepatu lari yang menggabungkan desain origami geometris dengan teknologi. Generasi ketiga dari edisi sepatu ini memiliki bantalan unik yang menawarkan pengalaman berlari dengan nyaman karena memiliki fitur pantulan sepatu yang baik yang akan membuat Anda terus bersemangat dan termotivasi dalam berlari dalam waktu yang panjang.

Melalui teknologi ASICS, *midsole* sepatu kini dilengkapi dengan teknologi FF BLAST PLUS. Dengan tambahan satu milimeter pada tumit dan kaki depan, bahan bantalan baru ini dirancang untuk menawarkan pengalaman berlari yang melenting, memberikan pantulan yang lebih berenergi di setiap langkah. Selain

---

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit [www.asics.com](http://www.asics.com).



## PRESS RELEASE

itu, sepatu NOVABLAST 3 kini sekitar 22g lebih ringan dari sepatu NOVABLAST™ 2 pendahulunya.



**Gambar 2.** Siddhart Bansali, Vice President of Mitra Adi Perkasa Active bersama dengan Sota Fukushima President Director ASICS Indonesia dan Nicholas Jones, Vice President Director of Mitra Adi Perkasa Active pada peresmian store opening ASICS Senayan City memegang sepatu terbaru dari edisi ASICS Novablast 3 yang hadir dengan berbagai warna pilihan (kiri ke kanan)

ASICS Novablast 3 sudah tersedia mulai hari ini di *Official ASICS Store* (Grand Indonesia, Pondok Indah Mall, Mall Kelapa Gading 2, Summarecon Mall Bekasi, Central Park, Kota Kasablanka, Paris Van Java, Pakuwon, Beachwalk). dan bisa Anda dapatkan dengan harga 1.899.000,- dengan berbagai macam tipe warna untuk pria dan wanita.

Terdapat program pada periode pembukaan store ini yaitu TRY! ASICS! & Share di mana konsumen bisa mencoba sepatu ASICS di area Foot ID didalam toko. Konsumen berkesempatan mendapatkan voucher belanja sebesar Rp. 150.000,- di pembelian berikutnya minimum pembelian Rp. 1.250.000,- akan mendapatkan *ASICS Waist Pouch*

### *\*Syarat & ketentuan berlaku*

Mekanisme pada ASICS WORLD EKIDEN 2022 ini cukup sederhana, setiap partisipan diharuskan membentuk tim dengan total enam orang peserta yang akan ditantang untuk menyelesaikan jarak marathon terbagi atas enam jarak tempuh meliputi 5 KM, 7.2 KM, 10 KM, dan dilakukan secara estafet sepanjang total 42 Kilometer atau sama seperti jarak lari marathon. Hasil dari pencapaian dan di setiap lari yang dilakukan dapat dilacak melalui Aplikasi *ASICS RunKeeper*

Pendaftaran ASICS WORLD EKIDEN 2022 dibuka mulai tanggal 4 - 21 November 2022 dan akan berlangsung pada tanggal 9 - 21 November 2022. Bagi Anda yang tertarik untuk mengikuti kegiatan ini bisa mendaftarkan diri dan tim pada tautan berikut: <https://www.asics.com/id/en-id/mk/asics-world-ekiden-2022>

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit [www.asics.com](http://www.asics.com).



## PRESS RELEASE

Sehubungan dengan peresmian store terbaru dari ASICS yang berlokasi di Senayan City, akan ada kesempatan menarik! Bagi tim yang berhasil menyelesaikan tantangan berlari di masa periode 9-13 November 2022 dan datang ke store ASICS Senayan City untuk *submit* hasil berlari mereka, akan mendapatkan *merchandise* ASICS Mask (maksimal 10 tim per hari) dan kesempatan mendapatkan **GRAND PRIZE: Magic Speed 2 (Peringkat1), Novablast 3 (Peringkat 2), dan GEL-Cumulus 24 (Peringkat 3)** untuk masing-masing anggota grup.

Kesempatan hadiah lainnya bagi tim yang berada di luar Jakarta: Paket Produk ASICS senilai Rp. 10.000.000,- (Peringkat 1) dan Rp. Paket Produk ASICS senilai 5.000.000,- (Peringkat 2). *Leaderboard* akan diumumkan melalui Instagram [@asicsid](https://www.instagram.com/asicsid)

**– SELESAI –**

*Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:*

**Fajar Nugraha**

PT. ASICS Indonesia Trading

[fajar.nugraha@asics.com](mailto:fajar.nugraha@asics.com)

**Muhammad Irfan Akbar**

Hasta Communications

[irfan@hastacommunications.com](mailto:irfan@hastacommunications.com)

### **Tentang PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

Tentang PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' Asean yang mengelola dan memasarkan berbagai merek Internasional di seluruh wilayah Indonesia, Filipina, Thailand dan Vietnam. Sebagai anak perusahaan PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif di 1.199 toko di lebih dari 100 kota ASEAN dan 10 situs online. Tiga lini bisnis utamanya adalah Sports, Leisure, dan Kids yang dijual melalui format toko mono dan multi merek yang dimiliki sepenuhnya termasuk Planet Sports, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Pada tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, merek regional terkemuka dalam kegiatan bulu tangkis, kebugaran dan rekreasi yang didirikan oleh Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susi Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silahkan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id)

Anima Sana In Corpore Sano, meaning "A Sound Mind in a Sound Body," is an old Latin phrase from which ASICS is derived and the fundamental platform on which the brand still stands. The company was founded more than 60 years ago by Kihachiro Onitsuka and is now a leading designer and manufacturer of running shoes, as well as, other athletic footwear, apparel and accessories. For more information, visit [www.asics.com](http://www.asics.com).



The stripe design featured on the sides of the ASICS® shoes is a registered trademark of ASICS Corporation.