



SIARAN PERS **Untuk Didistribusikan Segera**
Foot Locker Terus Menginspirasi Ekosistem Sneaker di Indonesia
dengan Membuka Toko ke-11

Foot Locker Continues to Inspire the Sneaker Ecosystem in Indonesia
by Opening its 11th Store

Jakarta, Indonesia, 24 Februari 2023 – Foot Locker Indonesia melalui PT. MAP Aktif Adiperkasa (MAPA) memiliki komitmen untuk menghadirkan ekosistem budaya anak muda dan sneaker di Indonesia melalui konsep toko yang modern, ragam produk yang unik, serta pelayanan terbaik. Hari ini, Foot Locker membuka toko ke-11 di Kota Kasablanka lantai UG dan GF untuk memperluas jangkauan dan memenuhi kebutuhan para pecinta sneaker tanah air.

Jakarta, Indonesia, 24 February 2023 – Foot Locker Indonesia through PT. MAP Aktif Adiperkasa (MAPA) is committed to presenting a sneaker culture ecosystem in Indonesia through modern store concepts, unique product ranges, and the best service. Today, Foot Locker opened its 11th store at Kota Kasablanka UG and GF floor to expand its reach and meet the needs of sneaker lovers

“Foot Locker memiliki tujuan untuk menginspirasi dan memberdayakan anak muda dengan mendorong mereka untuk mengekspresikan diri melalui sneaker. Toko Foot Locker ke-11 ini adalah bentuk komitmen kami untuk mewujudkan tujuan kami tersebut. Kami harap toko ke-11 ini dapat dinikmati oleh banyak orang untuk merayakan dan mengekspresikan diri mereka melalui sneaker yang tersedia di Foot Locker” ujar **Nino Priambodo, General Manager Brand Marketing PT Map Aktif Adiperkasa.**

“Foot Locker's goal is to inspire and empower the young generation by encouraging them to express themselves through sneakers. The 11th Foot locker store is a form of our commitment to realizing our goals. We hope that this 11th store can be enjoyed by many people to celebrate and express themselves through the sneakers available at Foot Locker,” said Nino Priambodo, General Manager Brand Marketing at PT Map Aktif Adiperkasa.

Pada momen pembukaan toko ini, Foot Locker juga menghadirkan bintang tamu untuk melakukan sesi talkshow seputar kesehatan, olahraga, dan *fashion*. Foot Locker mengundang dr. Tirta Mandira Hudhi yang merupakan seorang dokter dan pengusaha yang juga adalah seorang *sneakerhead*. pada kesempatan ini, dr. Tirta membagikan ilmunya terkait mitos dan fakta seputar olahraga basket.

Foot Locker also invited guest stars to conduct talk show sessions at the opening store about health, sports, and fashion. Foot Locker invites dr. Tirta Mandira Hudhi who is a doctor and

entrepreneur who is also a sneakerhead. on this occasion, dr. Tirta shared his knowledge regarding myths and facts about basketball.

“Sebagai pecinta sneaker, saya senang sekali difasilitasi acara seperti ini, dimana kita membahas mengenai sepatu yang sangat digemari untuk melengkapi gaya kita tapi juga memperhatikan bagaimana kita dapat memilih sepatu dengan nyaman untuk mendukung aktivitas. gaya dan kenyamanan pada sepatu adalah hal yang sangat penting ” kata **dr. Tirta Mandira Hudhi**

“As a sneakerhead, I am very happy to be facilitated by an event like this, where we discuss about shoes that are very popular to complement our style but also pay attention to how we can choose comfortable shoes to support activities. style and comfort in shoes is very important, ” said dr. Tirta Mandira Hudhi

Selama periode pembukaan toko ini, pelanggan yang membeli produk Foot Locker bisa mendapatkan *nail art*, *hair styling / barber corner*, donat, dan minuman Starbucks gratis selama persediaan masih ada. Toko kesebelas Foot Locker ini di hiasi dengan mural karya seniman DARBOTZ dan MUKLAY yang secara eksklusif dibuat untuk Foot Locker.

During the opening period of this store, customers who buy Foot Locker products can get free nail art, hair styling / barber corner, donuts, and Starbucks drinks while supplies last. The eleventh Foot Locker store is adorned with murals by artists DARBOTZ and MUKLAY exclusively made for Foot Locker.

Selain itu, terdapat beberapa area seperti Women, Men dan Kids. Setiap area akan menampilkan penawaran produk-produk menarik bagi pengunjung. Selain produk, Foot Locker juga menghadirkan *Basketball arcade* dan Playstation 5 untuk menghadirkan pengalaman yang unik dan menyenangkan bagi pengunjung yang bertandang ke toko Foot Locker Kota Kasablanka.

In addition, there are several areas such as Women, Men and Kids. Each area will display attractive product offers for visitors. In addition to products, Foot Locker also presents Basketball arcade and Playstation 5 to provide a unique and fun experience for visitors who visit the Kota Kasablanka Foot Locker store.

###

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) merupakan entitas ‘brand commerce’ Asean yang mengelola dan memasarkan berbagai merek Internasional di seluruh wilayah di Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Sebagai anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif yang tersebar di 1.199 toko di lebih dari 100 kota di ASEAN dan 10 situs *online*. Tiga lini bisnis utamanya adalah *Sports*, *Leisure*, dan *Kids* yang telah terjual melalui toko mono dan format toko multi merek yang dimiliki sepenuhnya termasuk Planet Sports, Sport Station, Golf House, and Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, sebuah merek regional yang terkemuka di bidang bulu tangkis, kebugaran, dan kegiatan di waktu luang yang didirikan oleh para Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susi Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silahkan kunjungi www.mapactive.id.

Tentang Foot Locker

Foot Locker, Inc. merupakan pemimpin terdepan untuk merayakan sneaker dan juga kultur kaum muda di berbagai belahan dunia. Dengan kurang lebih 3,000 toko ritel di 28 negara mencakup

Amerika, Eropa, Asia, Australia dan juga New Zealand, dan juga website dan juga mobile app. Perusahaan kami memiliki tujuan untuk menginspirasi dan memberdayakan kultur kaum muda di berbagai belahan dunia dengan menyulut semangat bersama untuk mengekspresikan diri serta menciptakan pengalaman tak tertandingi di jantung komunitas sneaker global.

Kontak Media:

Stefani Irwan – Brand Marketing Division Manager
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk
Sahid Sudirman Center 26th Floor
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220
Email : Stefani@mapactive.id