

Steve Madden Mempersembahkan Koleksi Musim Gugur 2023 dan Peluncuran Digital Flagship di Acara Rahasia Steve Madden Clubhouse

Jakarta — 28 Agustus 2023 — Merek alas kaki dan aksesoris terkenal Steve Madden mengadakan acara eksklusif bertujuan meningkatkan kesadaran pada Jumat lalu, 25 Agustus, dengan acara peluncuran yang sangat dinantikan, Koleksi Musim Gugur 2023. Acara ini diadakan di Dion, Senayan Park, memberikan sekilas pandang tentang tren dan inovasi mode. Acara ini juga berfungsi sebagai pengumuman resmi dari situs web Indonesia merek ini, stevemadden.id.

Berada di garis depan gaya dan inovasi, Steve Madden secara konsisten berhasil merebut hati para penggemar mode di seluruh dunia. Koleksi Musim Gugur 2023 mencerminkan semangat ikonik merek ini sambil memperkenalkan desain segar yang merangkul esensi musim. Mulai dari alas kaki yang menggabungkan kenyamanan dengan gaya yang menentukan tren hingga aksesoris yang mendefinisikan keanggunan, koleksi ini berjanji untuk memenuhi selera individu yang berorientasi mode.

Lebih dari siapa pun, Steve Madden memahami seni penyegaran musiman. Gaya yang wajib dimiliki lebih dari sekadar obsesi sementara dan membantu mendefinisikan selera dan identitas yang selalu berubah. Diambil di Brooklyn, New York, tim Madden berfokus pada apa yang penting — produk — sambil menyoroti tren kunci musim ini melalui komposisi dan penggunaan tekstur, warna, dan cahaya yang terukur.

Assortimen inklusif kampanye ini mencakup gaya ikonik seperti LAZLO, NATTY, EXOTICA, dan REASSURE. Favorit baru lahir dengan diperkenalkannya BVALLY, BVILMA, bersama dengan BCELIA, BKAYA, BSTELLA, dan banyak lagi. Pendiri, Kepala Kreatif & Desain, Steve Madden, selalu menekankan bahwa meletakkan produk di depan adalah kunci. "Pada akhir hari, sepatu dan pakaian adalah apa yang dikenakan dan disukai oleh konsumen kami. Kami tahu bahwa itulah yang penting, jadi mengapa tidak membiarkannya bersinar." Musim Gugur 2023 oleh Steve Madden berfokus pada seni kesederhanaan dengan menciptakan peragaan untuk objek keinginan kita, yang ditandai oleh momen memikat dengan gaya yang tidak konvensional. Kecantikan tanpa usaha bertemu dengan keberanian otentik melalui koleksi sepatu dan pakaian yang membuat suasana hati Anda mudah ditemui.

Sorotan dari acara ini adalah peluncuran situs web Indonesia Steve Madden, stevemadden.id. Dengan pengalaman belanja online yang mulus, platform e-commerce baru ini akan memberikan pelanggan akses tak tertandingi ke tren terbaru dan produk eksklusif. Salah satu fitur unggulan dari digital flagship adalah komitmen untuk menawarkan pengiriman gratis di seluruh Indonesia, memastikan pelanggan dapat menikmati produk Steve Madden favorit mereka yang dikirim tepat ke pintu mereka.

"Kami sangat bersemangat untuk mempersembahkan koleksi Musim Gugur 2023 kami dan memperkenalkan digital flagship kami, stevemadden.id, kepada dunia," kata Carmelita Putri, General Marketing Manager di Steve Madden. "Dengan platform e-commerce baru kami, kami tidak hanya merevolusi cara pelanggan kami berbelanja tetapi juga menguatkan komitmen kami untuk menyediakan produk dan layanan yang luar biasa. Acara ini adalah perayaan warisan kami dan pandangan singkat ke masa depan yang menarik yang kami bayangkan."

Koleksi Musim Gugur 2023 tersedia untuk dibeli di toko konsep Steve Madden dan stevemadden.id mulai akhir Agustus.

Untuk pertanyaan media, silakan menghubungi:

Putri Ocktoviani Wibowo

Senior Marketing Executive

putri.ocktoviani@mapactive.id

+62 813-2228-8344

Tentang MAP:

MAP memiliki portofolio lebih dari 150 merek kelas dunia mulai dari department store, olahraga, fashion, anak-anak, makanan & minuman hingga gaya hidup. Hingga akhir Maret 2023, MAP mengoperasikan lebih dari 2.700 toko ritel di lebih dari 80 kota di seluruh Indonesia. Konsep ritel utama yang dikelola meliputi; Department Store: Sogo, Seibu, The FoodHall; Fashion & Beauty: Zara, Marks & Spencer, Kipling, Cotton On, Mango, Massimo Dutti, Swarovski, Zara Home, Boots, Sephora; Active (Sports & Leisure): Sports Station, PlanetSports.Asia, Foot Locker, Converse, Golf House, Reebok, Skechers, Onitsuka Tiger, Staccato, Clarks; Kids: Kidz Station, Smiggle, Lego; Digital: Digimap, Digiplus; Makanan & Minuman: Starbucks, Pizza Marzano, Krispy Kreme, Cold Stone Creamery Ice Cream, Godiva, Genki Sushi, Subway; Lainnya: Alun Alun Indonesia. Untuk informasi toko lokal dan koleksi terbaru sepatu bot, sepatu bot pendek, sepatu berdres, sepatu sneaker mode, sandal, sandal dalam ruangan, dan lainnya, silakan kunjungi www.map.co.id.

About Steve Madden:

Steve Madden mendesain, mencari, dan memasarkan alas kaki, aksesoris, dan pakaian terkini untuk wanita, pria, dan anak-anak. Selain memasarkan produk di bawah mereknya sendiri, termasuk Steve Madden®, Dolce Vita®, Betsey Johnson®, Blondo®, GREATS®, BB Dakota®, dan Mad Love®, Steve Madden adalah pemegang lisensi berbagai merek, termasuk Anne Klein®. Steve Madden juga mendesain dan mencari produk di bawah merek label pribadi untuk berbagai pengecer. Distribusi grosir Steve Madden mencakup department store, pedagang massal, pedagang barang murah, jaringan toko sepatu, pengecer online, jaringan nasional, pengecer khusus, dan toko-toko independen. Steve Madden juga mengoperasikan toko ritel fisik dan situs web e-commerce. Steve Madden memberi lisensi kepada pihak ketiga untuk memasarkan dan menjual beberapa produk mereknya, termasuk pakaian luar, kacamata, kacamata hitam, kaos kaki, perhiasan, jam tangan, wewangian, barang bawaan, produk-produk seprai, dan mandi serta kategori produk pilihan lainnya. Untuk informasi toko lokal dan koleksi terbaru sepatu bot, sepatu bot pendek, sepatu berdres, sepatu sneaker mode, sandal, sandal dalam ruangan, dan lainnya, silakan kunjungi www.stevemadden.id.

Website: www.stevemadden.id

Follow us on social media: Instagram [@stevemadden_id](https://www.instagram.com/stevemadden_id) | Facebook [Steve Madden Indonesia](https://www.facebook.com/SteveMaddenIndonesia)