

SIARAN PERS

Untuk Disiarkan Segera

ALDO MERAYAKAN TAHUN NAGA DENGAN KOLEKSI KAPSUL EDISI TERBATAS

Koleksi khusus yang diluncurkan pada 16 Januari lalu, diciptakan melalui kerja sama dengan seniman Tionghoa-Indonesia, Owi Liunic



Jakarta, Indonesia (Januari 2024) - Merek internasional terkemuka dalam alas kaki *fashion* dan aksesoris, **ALDO**, dengan bangga meluncurkan koleksi kapsul Tahun Baru Imlek edisi terbatas untuk merayakan Tahun Naga. Kapsul khusus ini diciptakan melalui kerjasama dengan Owi Liunic ([@owiliunic](https://www.instagram.com/owiliunic)), seorang seniman yang berbasis di Jakarta, Indonesia, yang bekerja sama dengan ALDO dalam mengkonsep desain dari koleksi ini. Dengan naga yang dikenal sebagai pelindung dari timur dan mewakili pemberdayaan, koleksi yang diluncurkan pada tanggal 16 Januari ini bertujuan untuk mendorong mereka yang merayakan hari raya budaya ini untuk berani dan percaya diri dalam mengejar cita-cita mereka.

Koleksi kapsul Tahun Baru Imlek edisi terbatas dibuat oleh Owi dengan menampilkan empat ilustrasi yang terinspirasi dari Tahun Naga, yang dimasukkan ke dalam setiap produk yang ada dalam koleksi ini, bersama dengan gambar *campaign*. Koleksi ini menampilkan potongan-potongan yang berani, warna-warna dan gaya yang segar, di seluruh kategori *dress* dan kasual, yang dimaksudkan untuk menyambut keberuntungan dan kemakmuran di musim ini.

"Tahun Baru Imlek sangat istimewa bagi saya karena ini adalah waktu di mana saya dan keluarga berkumpul bersama di rumah nenek saya dan saling terhubung sambil menikmati makanan yang lezat. Arah dan inspirasi seni dalam *campaign* ini sebagian besar berasal dari peralatan makan khas Tionghoa yang sering ditemukan di rumah-rumah Tionghoa," ujar sang seniman, Owi Liunic.

"Ada banyak ornamen penting yang ditemukan pada piring dan peralatan makan tradisional, jadi untuk desain ini, saya mengubah elemen-elemen tradisional ini menjadi desain yang berani dan ceria yang akan melengkapi Koleksi Tahun Baru Imlek ALDO dengan baik."

Koleksi eksklusif Tahun Baru Imlek ALDO ini merayakan naga yang kuat melalui gaya yang berani dan warna-warna keberuntungan, dan tersedia untuk dibeli secara [online](#) dan di toko-toko tertentu di Indonesia mulai tanggal 16 Januari hingga persediaan masih ada.

Video dan gambar *campaign* dapat ditemukan [di sini](#).

Tentang Owi Liunic [@owiliunic](#)

Seorang kreatif multidisiplin yang berbasis di Jakarta, Indonesia, Owi mempelajari Desain Komunikasi Visual, dengan fokus pada multimedia di ITENAS Bandung, Indonesia. Owi telah bekerja sebagai konsultan media dan *branding*, serta mengeksplorasi ilustrasi dan animasi sebagai proyek pribadi. Proyek-proyek Owi saat ini berfokus pada kegembiraan hidup di dunia yang penuh kekacauan dan kegilaan ini, mencoba untuk tidak menganggap hidup terlalu serius dan mengikuti apa pun yang ditawarkan oleh kehidupan.

Tentang ALDO

Didirikan pada tahun 1972, ALDO, sebagai merek unggulan, menghadirkan fashion untuk beragam pelanggan dengan harga yang membuat gaya musiman menjadi sebuah kemewahan yang mudah dijangkau. Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.aldogroup.com dan www.aldoshoes.com, serta ikuti @aldo_shoes dan #AldoCrew di media sosial untuk mendapatkan informasi terbaru.

INSTAGRAM: [@aldo_shoes](#)

TIKTOK: [@ALDO_Shoes](#)

FACEBOOK: [ALDO Shoes](#)

WEBSITES: www.aldoshoes.co.id



ALDO

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah perusahaan 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan merek-merek internasional di seluruh Indonesia. Sebagai anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif di lebih dari 1.300 toko dan 11 situs online. Tiga lini bisnis utamanya adalah Sports, Leisure, dan Kids yang dijual melalui format toko mono-brand dan multi-brand yang sepenuhnya dimiliki oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Pada tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, merek regional terkemuka di bidang olahraga bulu tangkis, kebugaran, dan aktivitas rekreasi yang didirikan oleh Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susy Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Ursula Vinessa

Senior Marketing Manager

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center, 26th Floor

Jl. Jend Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220 Indonesia

Phone : +62 815 103 56887

Email: ursula.dwitayoasta@mapactive.id