

## REEF® Rilis Kembali *Brand* dan Buka *Offline Store* Perdana, Siap Musim Panas Penuh Gaya

*Buka Offline Store Pertama, dan Jalankan Inisiatif Beach Clean Up bersama #Seasoldier dan Puluhan Relawan*



*Kiri-Kanan: Martina Harianda Mutis, General Manager Sports Brand Marketing, Nadine Chandrawinata, Aktris dan Putri Indonesia 2005, dan Dinni Septianingrum, Founder and COO Sea Soldier*

**Jakarta, 20 Maret 2024** — MAP Active dengan penuh kebanggaan mengumumkan peluncuran ulang **REEF®**, *brand* alas kaki dan pakaian yang terinspirasi oleh keindahan pantai, dan menyuguhkan pengalaman autentik serta menghibur bagi para pencinta kebebasan. REEF merayakan eksistensinya di Indonesia lewat kegiatan puncak *campaign* “**REEFeel Your Perfect Sea Soul**” bersama **Sea Soldier** pada **20 Maret 2024 di Hall A Function Plaza Indonesia**. Tak hanya sekadar peluncuran ulang, REEF juga mengambil langkah berani dengan membuka *offline store* pertamanya di Plaza Indonesia demi memperluas jangkauan produknya dari Bali hingga ke seluruh Indonesia.



“REEF® berkomitmen tidak hanya untuk menawarkan semangat pantai yang menggembirakan, tetapi juga berkontribusi terhadap pelestarian pantai di Indonesia. Dengan peluncuran ini, REEF optimis ingin menjadi pilihan utama sandal bagi mereka yang ingin memadukan fashion dengan gaya hidup sadar lingkungan.” ujar **Martina Harianda Mutis selaku General Manager Brand Marketing PT. Map Aktif Adiperkasa.**

Selama menjalankan *campaign* “*REEFeel Your Perfect Sea Soul*”, REEF telah mengeluarkan berbagai inisiasi untuk mendorong keterlibatan konsumen dalam mengadopsi fashion dan gaya hidup yang lebih baik dengan menghadirkan **Reefcycle Box**. Reefcycle Box merupakan *drop box* limbah plastik yang tersedia di store Planet Sports Asia Grand Indonesia atau di Bali Galeria. Para konsumen yang berpartisipasi dalam kegiatan ini mendapatkan cashback Rp 100.000,- yang bisa mereka gunakan untuk pembelian produk REEF.



**REEFcycle Box**

Tak hanya itu, sadar bahwa upaya untuk menyebarkan awareness dari campaign ini membutuhkan upaya yang lebih maksimal, maka Reef menggaet organisasi lingkungan independen **#Seasoldier** besutan Aktris dan Puteri Indonesia 2005, Nadine Chandrawinata beserta rekannya Dinni Septianingrum. Bersama

dengan #Seasoldier, REEF mengadakan "Beach Clean Up" pada tanggal 9 Maret 2024 lalu di Pantai Tanjung Pasisir, Tangerang bersama puluhan relawan.



*Beach Clean Up*

"Dengan bangga kami bergabung dengan REEF® dalam aksi positif ini. REEF tidak hanya memberikan pilihan agar gaya pantai kita lebih stylish, tetapi juga membuktikan komitmennya dalam menjaga kelestarian lingkungan. Inisiatif 'Beach Clean Up' yang mereka inisiasi patut dijadikan contoh bahwa kita bisa mulai hidup lebih *sustainable* dalam setiap langkah. Saya bangga dapat menjadi bagian dari gerakan ini bersama REEF, dan semoga lebih banyak *brand* dapat mengikuti jejak positif ini untuk kebaikan bersama." ucap **Nadine Chandrawinata, Founder #Seasoldier**.

Selain menyampaikan berbagai rangkaian *campaign*, REEF juga turut menampilkan berbagai menawarkan beragam koleksi produk yang tersedia di Indonesia, dan telah memiliki berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan. Masing-masing produk dibuat dengan komitmen mendalam terhadap lingkungan laut dan pesisir, dan mengedepankan. Koleksi REEF yang ramah lingkungan mencakup beragam sandal, semuanya dibuat dari bahan terbarukan, daur ulang, dan organik. Bahan-bahan ini dipilih dengan cermat tidak hanya karena kelestariannya namun juga karena daya tahan dan kenyamanannya, memastikan bahwa setiap langkah dalam sandal REEF terasa bermanfaat bagi planet kita.

Berikut detail dari koleksi REEF®:

- **Oasis** (*tersedia untuk Unisex*)

Sandal yang cocok untuk air ini sangat mendukung, ramah lingkungan, dan serbaguna. Dengan daya cengkram yang baik dan outsole yang kuat dengan alas kaki yang terbuat dari IMEVA yang lembut, suportif, dan bertekstur agresif, sandal ini nyaman untuk semua petualangan Anda di air. Bagian atasnya dilengkapi tali EVA ramah air yang dibentuk dengan cetakan injeksi dan terbuat dari Sugarcane EVA yang sustainable.





*Sandal REEF "Oasis"*

- **Santa Ana** (tersedia untuk Laki-laki/ukuran Laki-laki)



*Sandal REEF Santa Ana*

Santa Ana, sandal favorit REEF, terasa dan terlihat bagus dengan dinding samping yang terinspirasi dari pelepah palem. Sandal ini menawarkan kelembutan yang empuk, arch support

yang tinggi, tali kulit vegan yang empuk, dan tekstur yang terinspirasi dari bambu agar tidak licin dan tentunya ramah air. Dengan tali kulit vegan dan lapisan empuk yang lembut, alas kaki EVA yang dibentuk kompresi dengan penyangga lengkungan tinggi dan tekstur bambu, bahan kulitnya berasal dari penyamakan kulit yang berkelanjutan dan berstandarisasi LWG.



*Sandal REEF Vista Hi*

- **Vista Hi** (*tersedia untuk Perempuan/ukuran Perempuan*)

Sandal Cushion Vista Hi adalah sandal yang memberikan gaya dan kenyamanan. Dilengkapi dengan outsole EVA yang tahan lama dengan alas kaki PU yang empuk, sandal ini menawarkan dukungan yang sangat baik dengan arch support yang besar dan bantalan tumit untuk pemakaian sepanjang hari yang nyaman. Tali kulit vegan bebas PVC menambah tampilan yang stylish. Alas kaki dilapisi dengan 100% gabus alami untuk sustainability.

Koleksi sandal **REEF®** tersedia di toko-toko REEF dan toko-toko Planet Sports Asia. Untuk setiap pembelian Sandal REEF akan mendapatkan Gelang GWP\* yang terbuat dari sampah plastik daur ulang. Temukan Informasi lebih lanjut mengenai berbagai inovasi dan penawaran REEF di Indonesia melalui media sosial [@reef.indonesia](https://www.instagram.com/reef.indonesia) !

**\*selama stok tersedia**

**###**



### **Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)**

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) merupakan entitas ‘brand commerce’ Asean yang mengelola dan memasarkan berbagai merek Internasional di seluruh wilayah di Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Sebagai anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif yang tersebar di 1.199 toko di lebih dari 100 kota di ASEAN dan 10 situs *online*. Tiga lini bisnis utamanya adalah *Sports*, *Leisure*, dan *Kids* yang telah terjual melalui toko mono dan format toko multi merek yang dimiliki sepenuhnya termasuk Planet Sports, Sport Station, Golf House, and Kidz Station. Di tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, sebuah merek regional yang terkemuka di bidang bulu tangkis, kebugaran, dan kegiatan di waktu luang yang didirikan oleh para Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susi Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silahkan kunjungi [www.mapactive.id](http://www.mapactive.id).

### **Tentang REEF®**

REEF adalah merek alas kaki dan pakaian global yang menginspirasi orang-orang untuk merasakan kenyamanan dan kebebasan sejak langkah pertama mereka. Dipersatukan oleh semangat pantai sejak tahun 1984, REEF mendesain produk yang inovatif dan nyaman untuk merayakan kebebasan dan kesenangan gaya hidup pantai. REEF® adalah merek dagang terdaftar dari Trestles IP Holdings, LLC.

### **Kontak Media:**

Jovita Dwijayanti – Brand Marketing  
PT Map Aktif Adiperkasa Tbk  
Sahid Sudirman Center 26th Floor  
Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220  
Email : [Jovita.dwijayanti@map.co.id](mailto:Jovita.dwijayanti@map.co.id)

### **Zeno Indonesia**

Gita Suliawan  
Email: [gita.suliawan@zenogroup.com](mailto:gita.suliawan@zenogroup.com)

Dedy Nuril (Daril)  
Email: [dedy.nuril@zenogroup.com](mailto:dedy.nuril@zenogroup.com)