



PRESS RELEASE

Converse Ajak Kaum Perempuan Muda Untuk Temukan Style-Mu

Menghadirkan Kembali Ikonik Chuck Taylor Dalam Koleksi De Luxe. Kampanye Edge of Style Mengajak Para Pegiat Fesyen untuk Tampil Beda Lebih Berani Dengan Gaya Fesyen Mereka

Tampil Dengan Konsep Baru, Converse Indonesia Buka Gerai Baru di Grand Indonesia, Gelar Pesta Peluncuran Menghadirkan Koleksi De Luxe

Jakarta, 7 Februari 2024. Converse, sebagai pendukung kreativitas dan ekspresi diri, mendorong para penggemar untuk Menemukan Batas Gaya Mereka, dengan menambahkan gaya-gaya baru yang terlihat beda ke dalam koleksi De Luxe dan meluncurkan serangkaian kolaborasi menarik dengan perancang dan seniman perempuan.

Musim Semi ini, Converse mengedepankan gaya, kesesuaian, bentuk, dan fungsi dengan tambahan dua gaya baru dari koleksi sepatu Chuck, memadukan gaya klasik dengan Luxe. Bergabung dengan produk favorit penggemar yang baru-baru ini diperkenalkan; Chuck 70 De Luxe Heel, Chuck 70 De Luxe Wedge - yang menawarkan ketinggian hingga empat inci - dan Chuck 70 De Luxe Squared.

Kedua gaya tersebut mengubah bentuk sole depan Sepatu yang tadinya bentuk bundar yang ikonik menjadi satu dengan proporsi bersudut dan persegi untuk dimensi dan ekspresi yang benar-benar baru, sekaligus membangkitkan DNA Chuck Taylor yang menonjol di bagian atas - menampilkan detail jahitan, patch Converse berbentuk segi delapan, dan jalur warna klasik yang identik dengan merek tersebut.

Koleksi De Luxe baru diluncurkan bersamaan dengan serangkaian kolaborasi global dengan kolaborator kreatif wanita termasuk Martine Ali, Feng Chen Wang, dan Isabel Marant. Setiap kolaborator dikenal karena memetakan jalur baru dan mendefinisikan ulang status quo, dan Converse telah menawarkan siluet ikonik Chuck Taylor sebagai inspirasi, dan dorongan kreativitas untuk menentukan masa depan mode.

Dipeluncuran kampanye 'Edge of Style' yang baru ini, Converse menjadi pencetus atas penemuan yang memungkinkan kaum perempuan muda mengeksplorasi gaya yang baru dan lebih berani.

Dalam momen yang begitu istimewa ini, Converse Indonesia meresmikan gerai Grand Indonesia. Gerai terbaru ini memperkenalkan konsep baru dari Converse di mana menjadi toko yang pertama hadir di Asia Tenggara. Dengan luas 170 meter persegi, gerai Converse di Grand Indonesia menampilkan Converse By You dengan tambahan mesin bordir, serta tampilan gerai yang lebih premium sekaligus seru dan meriah.

Selain koleksi De Luxe, juga menawarkan ragam elevated collection, antara lain; Run Star Hike, Run Star Motion, Run Star Legacy, Chuck Taylor All Star Lift, Chuck Taylor All Star Move dan masih banyak koleksi sepatu jenis platform lainnya dari Converse khusus untuk women market.

Chuck 70 Deluxe Wedge dan Chuck 70 Square Toe kini tersedia beberapa store Converse pilihan dengan harga mulai dari Rp. 1.799.000 – 1.999.000

Untuk informasi lebih lanjut tentang produk Converse, produk kolaborasi, dan peluncuran produk terbaru, kunjungi www.converse.id

Tentang Converse

Converse Inc., yang berkantor pusat di Boston, Massachusetts, adalah anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh NIKE, Inc. Didirikan pada tahun 1908 sebagai perusahaan sepatu karet yang mengkhususkan diri pada sepatu karet. Tak lama kemudian, bahan baku karet yang sama digunakan dalam pembuatan mamufakturing sepatu tenis. Di tahun 1920, perusahaan memproduksi sepatu basket pertama yang terbuat dari kanvas, dinamakan "All Star", untuk bola yang terkubur di lapangan. Saat ini, Converse dijual secara global di lebih dari 160 negara, dan telah menaklukkan warisan yang kaya dari alas kaki legendaris seperti Chuck Taylor All Star, Jack Purcell, Cons dan Chuck Taylor All Star II yang telah hadir di beberapa momen dalam sejarah, membuat musik, seni urban, dan skateboard di jalanan dunia, selain dianggap sebagai ikon mode dan sahabat hari kerja. Setiap lini yang dikembangkan oleh Converse memiliki identitas, gaya dan kustomisasi yang membuatnya menjadi merek yang tidak membatasi penggemarnya.

Tentang PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA)

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah perusahaan 'brand commerce' yang mengelola dan memasarkan merek-merek internasional di seluruh Indonesia. Sebagai anak perusahaan dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 40 merek eksklusif di lebih dari 1.300 toko dan 11 situs online. Tiga lini bisnis utamanya adalah Sports, Leisure, dan Kids yang dijual melalui format toko mono-brand dan multi-brand yang sepenuhnya dimiliki oleh MAPA, termasuk PlanetSports.Asia, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Pada tahun 2018, perusahaan mengakuisisi Astec, merek regional terkemuka di bidang olahraga bulu tangkis, kebugaran, dan aktivitas rekreasi yang didirikan oleh Juara Olimpiade, Alan Budikusuma dan Susy Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, silakan kunjungi www.mapactive.id.

Untuk keterangan lebih lanjut, silahkan hubungi:

Erisa Putriyanita (Icha)
Senior Brand Marketing Manager
Converse Indonesia
Phone: +6285814240050
Email: Erisa.putriyanita@mapactive.id

Ajeng Campagnita
Vox Populi Publicists
Publicist untuk Converse Indonesia
Phone: +6281286225803
Email: ajengcampagnita@gmail.com