



Berita Pers

Untuk Segera Diterbitkan

Pembukaan Toko Skechers Terbesar di Indonesia

Skechers membuka toko di Senayan City Mall, Jakarta, dengan tampilan baru dan luas, siap menawarkan berbagai pilihan sepatu, pakaian, dan aksesoris.

JAKARTA, 21 Juni 2024 – Skechers, The Comfort Technology Company®, memperluas dan mengubah tampilan tokonya di Senayan City Mall, Jakarta, menjadi yang terbesar di Indonesia. Di sini, kamu bisa menemukan berbagai gaya dan inovasi terbaru dari brand global yang terkenal ini. Dengan tampilan baru yang segar dan ruang yang lebih luas, toko ini memberikan pengalaman belanja yang seru bagi para pengunjung yang ingin menikmati koleksi Skechers secara lengkap.

"Masyarakat Indonesia suka gaya yang beragam dan sepatu yang nyaman seperti Skechers," kata **Martina Harianda Mutis, General Manager Brand Marketing PT. MAP Aktif Adiperkasa**. "Senayan City Mall adalah salah satu tempat belanja favorit di Indonesia, dan dengan adanya toko Skechers yang lebih besar ini, kami menawarkan koleksi lengkap yang menunjukkan komitmen kami terhadap gaya, kenyamanan, kualitas, dan inovasi dengan harga yang terjangkau."

Dengan luas lebih dari 600-meter persegi, toko ini dirancang dengan dekorasi modern khas Skechers, menampilkan tata letak yang nyaman dengan layar digital interaktif, tampilan bercahaya, dan pencahayaan yang keren. Ada juga area khusus Skechers Performance dan Skechers Apparel untuk menampung berbagai produk kami. Di area Skechers Performance, tersedia sepatu inovatif untuk lari dan juga basket.

Pengunjung di Senayan City Mall dan lebih dari 134 toko Skechers di seluruh Indonesia bisa menikmati teknologi kenyamanan khas Skechers, termasuk teknologi Skechers Hands Free Slip-ins®, Skechers Arch Fit®, Skechers Max Cushioning®, dan Skechers Air-Cooled Memory Foam®. Selain itu, toko ini juga menawarkan koleksi kolaborasi seperti Skechers X Snoop Dogg yang memadukan desain stylish dengan kenyamanan maksimal.

Untuk informasi lebih lanjut tentang toko Skechers yang lebih besar di Senayan City Mall dan koleksi terbaru kami, kunjungi toko di lantai 3 atau cek secara online di [Skechers.id](https://www.skechers.id).

###



Tentang Skechers U.S.A., Inc.

Skechers U.S.A., Inc., perusahaan yang terkenal dengan teknologi dan mengutamakan kenyamanan yang berbasis di Southern California, merancang, mengembangkan, dan memasarkan berbagai jenis alas kaki, pakaian, dan aksesoris gaya hidup serta performa untuk pria, wanita, dan anak-anak. Produk-produk mereka tersedia di 180 negara dan wilayah melalui berbagai toko seperti departemen, toko khusus, serta secara langsung kepada konsumen melalui situs [skechers.com](https://www.skechers.com) dan sekitar 5.200 toko ritel Skechers di seluruh dunia. Sebagai perusahaan yang masuk dalam daftar Fortune 500®, Skechers mengelola bisnis internasionalnya melalui anak perusahaan sepenuhnya dimiliki, mitra patungan, dan distributor. Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi about.skechers.com dan ikuti kami di [Facebook](#), [Instagram](#), dan [TikTok](#).

Tentang MAP Active

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk (MAPA) adalah entitas 'brand commerce' di ASEAN yang mengelola dan memasarkan merek-merek internasional di Indonesia, Filipina, Thailand, dan Vietnam. Sebagai bagian dari PT Mitra Adiperkasa Tbk (MAPI), MAPA mengoperasikan lebih dari 1.199 toko di lebih dari 100 kota di ASEAN, serta 10 situs online. Bisnis utamanya mencakup produk Olahraga, Santai, dan Anak, yang dijual melalui toko tunggal dan multi-brand seperti Planet Sports, Sports Station, Golf House, dan Kidz Station. Pada tahun 2018, MAPA mengakuisisi Astec, merek regional yang terkenal dalam olahraga bulu tangkis, kebugaran, dan rekreasi, yang didirikan oleh Juara Olimpiade Alan Budikusuma dan Susi Susanti. Untuk informasi lebih lanjut tentang MAPA, kunjungi www.mapactive.id.

Pengumuman ini berisi pernyataan-pernyataan ke depan yang disusun berdasarkan ketentuan perlindungan dari Undang-Undang Reformasi Litigasi Sekuritas Swasta tahun 1995, Bagian 27A dari Undang-Undang Sekuritas tahun 1933 yang telah diubah, dan Bagian 21E dari Undang-Undang Bursa Efek tahun 1934 yang telah diubah. Pernyataan-pernyataan ini mencakup rencana Skechers untuk pertumbuhan di dalam negeri dan internasional, hasil keuangan dan operasional seperti penjualan bersih dan laba yang diharapkan, pengembangan produk baru, permintaan di masa depan untuk produk-produk mereka, rencana ekspansi di dalam dan luar negeri, pembukaan toko baru, pengeluaran tambahan, serta inisiatif iklan dan pemasaran. Pernyataan-pernyataan ini umumnya menggunakan kata-kata seperti "percaya," "antisipasi," "harap," "estimasi," "rencana," "proyek," "akan," "bisa," "mungkin," atau kata-kata lain yang serupa. Namun, perlu diingat bahwa pernyataan-pernyataan ini mengandung risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil nyata berbeda jauh dari yang diharapkan dalam pernyataan tersebut. Faktor-faktor yang dapat menyebabkan perbedaan tersebut termasuk gangguan bisnis dan operasi akibat pandemi COVID-19, keterlambatan atau gangguan dalam rantai pasokan, kondisi ekonomi global, dinamika politik dan pasar, dampak inflasi dan fluktuasi kurs mata uang di seluruh dunia, serta pasar ritel yang menantang di Amerika Serikat dan dampak dari perang, tindakan perang, dan konflik lainnya di seluruh dunia. Risiko lainnya mencakup pengelolaan biaya, tingkat persediaan yang tepat, mempertahankan citra merek, dan persaingan ketat di pasar alas kaki untuk konsumen, khususnya di pasar alas kaki performa yang sangat kompetitif. Faktor-faktor ini, bersama dengan faktor-faktor lain yang dijelaskan dalam laporan tahunan Skechers pada Formulir 10-K untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023, dan laporan triwulanan pada Formulir 10-Q tahun 2024, dapat mempengaruhi



hasil nyata karena sifat dinamis dari keadaan tersebut. Oleh karena itu, hasil yang sebenarnya dapat berbeda jauh dari apa yang diantisipasi dalam pernyataan ke depan tersebut. Daftar risiko ini tidak lengkap, karena Skechers beroperasi di lingkungan yang sangat kompetitif dan berubah dengan cepat di mana risiko baru dapat muncul dan dampaknya tidak selalu dapat diprediksi. Karena itu, pernyataan ke depan seharusnya tidak dianggap sebagai jaminan atas kinerja di masa depan, dan hasil masa lalu tidak selalu mencerminkan hasil di masa depan.

Kontak Media:

Stefanie Saragih

PT Map Aktif Adiperkasa Tbk

Sahid Sudirman Center 26th Floor

Jalan Jend. Sudirman Kav. 86 Jakarta 10220

Email : stefanie.gokma@map.co.id

Gita Suliawan

Zeno Indonesia

Menara Sentraya, Jl. Iskandarsyah Raya, Melawai, Kec.

Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, 12160

Email: gita.suliawan@zenogroup.com